



**MOBILISER
EFFICACEMENT
LA JEUNESSE :**

UNE ÉTUDE DE CAS POUR LES
CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE





Historique

En 2010, Bénévoles Canada et la Financière Manuvie dévoilaient les résultats [<http://benevoles.ca/etude-2011>] d'une étude pancanadienne sur les changements qui affectent la culture du secteur bénévole. L'étude a montré que le genre de bénévolat que recherchent les Canadiens ne correspondait plus à ce que les organisations ont à leur proposer. Elle signalait des lacunes précises et des façons pratiques de mobiliser efficacement les bénévoles parmi les quatre grands segments de population : les jeunes, les familles, les bébé-boumiers et les bénévoles appuyés par leur employeur.

Les mêmes partenaires s'occupent actuellement d'abattre les obstacles au bénévolat. Dans le but de mobiliser les jeunes, un modèle d'engagement a été conçu spécialement pour eux et mis à l'essai par le centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo. L'objectif était de créer un modèle adaptable aux besoins spécifiques des différentes collectivités du pays. Le projet pilote a consisté principalement à tisser des liens avec les jeunes de Kitchener-Waterloo et avec les entités qui ont l'habitude de traiter avec eux. Le projet a débuté par sa planification en décembre 2010 et culminera au printemps 2012.



Besoins et débouchés

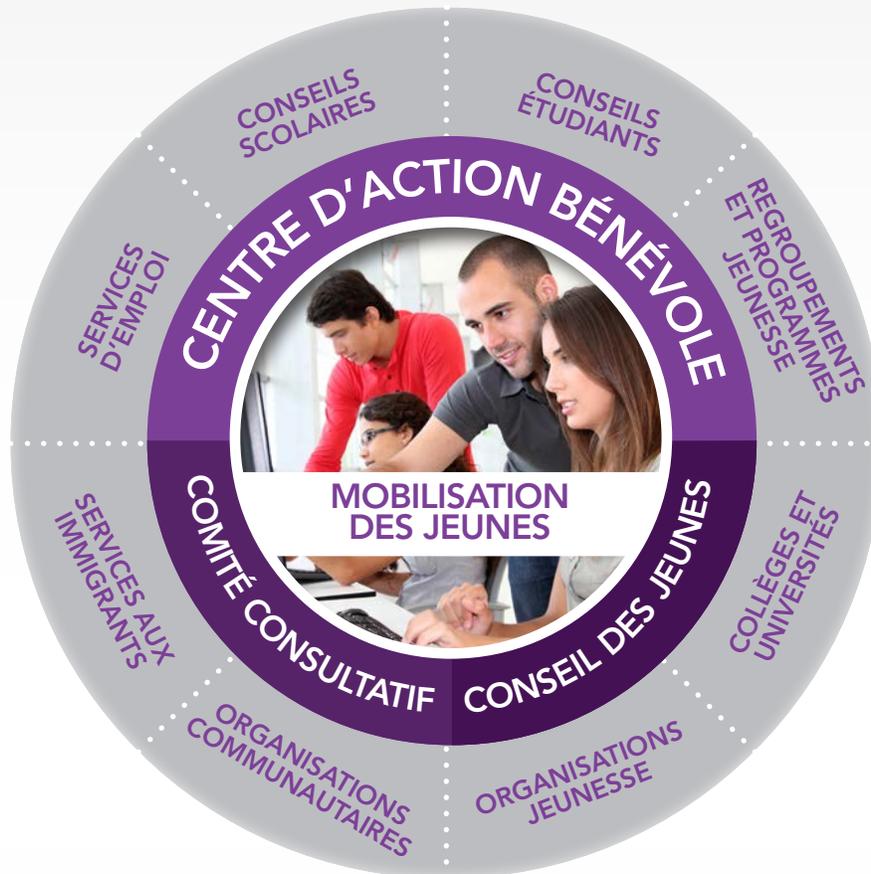
Au Canada, le secteur bénévole arrive à un carrefour critique. Nos « *superbénévoles* » – les **7 pour 100** de bénévoles qui accomplissent **78 pour 100** des heures de bénévolat – prennent de l'âge et la nouvelle génération ne suit pas nécessairement leurs traces. Il faut absolument combler les lacunes du bénévolat si l'on veut assurer la santé et la résilience des collectivités partout au Canada.

À Kitchener-Waterloo, comme dans la plupart des communautés canadiennes, plusieurs regroupements se sont donné pour tâche de soutenir, former et outiller la jeunesse. Ces regroupements, vu leur nombre et leur disparité, ont intérêt à collaborer et partager l'information s'ils veulent magnifier leur impact collectif. Pour les centres d'action bénévole, voilà l'occasion rêvée d'agir comme facilitateurs, en intégrant les missions des différents interlocuteurs, en suscitant leur collaboration, en présidant au partage de l'information et des ressources, et en sensibilisant la communauté à la nécessité de mobiliser les jeunes bénévoles.

À l'étape de la planification, il était déjà clair que les commentaires de la communauté seraient déterminants dans le choix du bon modèle pour mobiliser les jeunes. En particulier, les jeunes gens de la localité et les adultes qui les côtoient chaque jour pouvaient fournir des perspectives et des avis inestimables. Dans le but de recueillir leurs réactions, deux comités consultatifs ont été formés. Le premier, appelé Conseil des jeunes et constitué uniquement de jeunes citoyens locaux, a remué toutes sortes d'idées pour renforcer l'engagement de leurs pairs et proposé pour cela de nouveaux projets et programmes communautaires. Le Comité consultatif pour la jeunesse a réuni quant à lui des parents, enseignants, représentants des conseils scolaires, et membres du personnel ou bénévoles rattachés au centre d'action bénévole et à des organisations bénévoles locales.



Auditoires et collaborateurs



■ CONSEILS SCOLAIRES

Les conseils scolaires et les enseignants sont des connexions vitales pour tout projet de bénévolat jeunesse. Ensemble, les centres d'action bénévole et les éducateurs peuvent apprendre à échanger des informations et des ressources pour encourager les jeunes à s'engager dans la communauté.

■ CONSEILS ET REGROUPEMENTS D'ÉTUDIANTS, ET PROGRAMMES POUR LA JEUNESSE

Les différents organismes qui œuvrent auprès des jeunes encouragent déjà la participation. En les invitant à se faire représenter au Comité consultatif, on obtient de précieuses indications pour une stratégie de mobilisation.

■ COLLÈGES ET UNIVERSITÉS

La présence au Comité consultatif d'un représentant de ces institutions offre une différente perspective, car les étudiants plus matures peuvent servir de mentors aux élèves du secondaire qui siègent au Conseil des jeunes.

■ ORGANISATIONS BÉNÉVOLES POUR LA JEUNESSE

Certaines organisations communautaires connaissent un immense succès auprès des jeunes qu'elles encouragent à faire du bénévolat. Ces organisations se sont dotées de programmes et de méthodes dans le but précis de mobiliser les jeunes.

■ AUTRES ORGANISATIONS COMMUNAUTAIRES

En général, les organisations communautaires ont peu ou pas d'expérience en bénévolat jeunesse. C'est pourquoi elles présentent le meilleur potentiel pour une croissance rapide du bénévolat jeunesse.

■ SERVICES À L'EMPLOI ET À L'IMMIGRATION

Pour ces entités, le bénévolat est un outil d'intégration, de développement des compétences et de réseautage, tant au plan personnel que professionnel.



Objectifs

Les collaborateurs du projet pilote s'étaient donné ces objectifs :

- établir des relations entre le centre d'action bénévole et les regroupements de jeunes et faciliter le dialogue et la collaboration entre différents intervenants qui ont des stratégies pour mobiliser les jeunes;
- fournir aux jeunes des outils et des ressources pour se trouver des tâches bénévoles constructives, intéressantes et pertinentes;
- doter les organisations bénévoles locales de la capacité nécessaire pour créer et promouvoir des tâches bénévoles pour les jeunes;
- développer à vie, chez les jeunes, l'esprit communautaire;
- permettre à des jeunes de prendre part aux décisions et à la gouvernance au sein de leur communauté, par l'intermédiaire des conseils d'étudiants locaux et des comités consultatifs pour la jeunesse.





Implantation

Inspirées par l'expérience du Centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo, les cinq étapes suivantes pourront aider d'autres centres d'action bénévole à mobiliser les jeunes dans leur communauté.

1. ÉVALUER LES CAPACITÉS À L'INTERNE

Commencez par vous demander si vous avez les capacités nécessaires pour vous lancer dans ce type de projet. Évaluez d'abord les ressources dont vous disposez, comme un site internet, une base de données, une liste de relations, un équipement de reprographie. La création et la mise sur pied de programmes pour mobiliser la jeunesse exige en outre des moyens financiers suffisants. Vérifiez enfin si votre centre d'action bénévole a tout le personnel qu'il faut.

2. REPÉRER LES RESSOURCES ET LES COLLABORATEURS

Cherchez des ressources utiles parmi les organisations membres. Abordez le sujet avec les représentants des gouvernements, les conseils scolaires, les fondations, les associations de services et les entreprises de votre localité qui ont à voir avec les jeunes. Discutez la possibilité d'établir des partenariats ou des collaborations pour mobiliser les jeunes.

Exemples des rapprochements réalisés dans le projet pilote de Kitchener-Waterloo :

Financière Manuvie – subvention du projet pilote

Ministère ontarien de la Citoyenneté et de l'Immigration – « Changer le monde, le défi des jeunes bénévoles »

Libro Financial Group – subventions de soutien au leadership chez les jeunes pour l'effort communautaire

Alliance pour l'enfance et la jeunesse – un réseau d'organisations œuvrant au mieux-être des jeunes

Conseil scolaire régional du district de Waterloo

Conseil scolaire catholique du district de Waterloo

3. PLANIFIER UNE PRISE DE CONTACT

Réunissez quelques partenaires en groupe de travail pour déterminer les meilleures stratégies pour votre communauté. L'expérience de vos experts locaux confère à votre plan ses meilleures chances de réussite. Le Centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo s'est fait conseiller par les directeurs des deux conseils

scolaires du district et par les dirigeants du programme Passeport pour ma réussite et de l'organisme Alliance pour l'enfance et la jeunesse. Rappelez-vous de prévoir dans votre plan le temps qu'il faut pour bâtir ces rapprochements stratégiques.

Votre plan d'action une fois dressé, il faut un plan de communication pour faire la promotion de votre projet. Ce plan de communication devra comprendre les médias sociaux pour atteindre les jeunes, par l'intermédiaire de Facebook par exemple. À Kitchener-Waterloo, les représentants des conseils scolaires ont fait une contribution majeure au partage de l'information en affichant des mises à jour hebdomadaires qui ont tôt fait de se répandre parmi les jeunes et les alliés des jeunes.

4. BÂTIR UN RÉSEAU ET PARTAGER LES CONNAISSANCES

Prenez le temps de bâtir des relations qui peuvent faire avancer votre projet. Projetez des activités pour renforcer ces relations et les mettre à l'épreuve. Investissez le temps et les compétences qu'il faut de la part de votre personnel et des jeunes bénévoles pour repérer toutes les organisations, associations, alliances, industries et ressources locales qui ont quelque chose à voir avec les jeunes. C'est aussi une façon pour vous de mieux approfondir votre mission et vos liens avec la communauté.

Un Comité consultatif pour la jeunesse peut attirer des adultes de différents horizons qui travaillent étroitement avec les jeunes à l'échelle locale. Un comité constitué de représentants des conseils scolaires, d'enseignants, de jeunes au service d'organisations et d'organisations au service des jeunes, de parents, d'orienteurs, de jeunes professionnels, de gestionnaires de programmes de loisirs et d'animation, sans oublier les employés du Centre d'action bénévole, deviendra un réseau de discussions percutant.

5. MOBILISER LES JEUNES BÉNÉVOLES

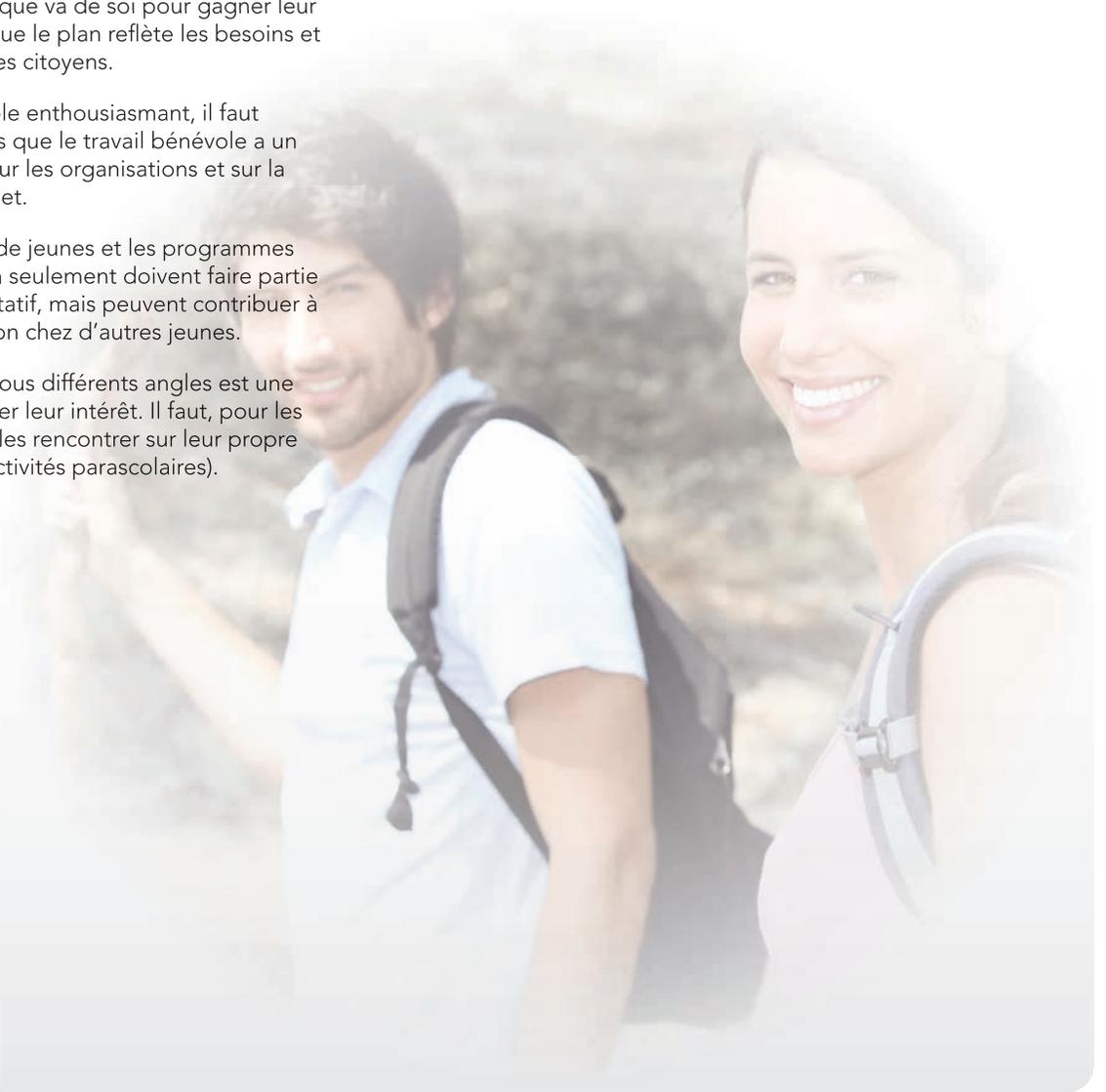
Un Conseil des jeunes amène des jeunes de toutes provenances dans la communauté à travailler ensemble pour développer des idées et des outils et explorer des solutions qui ont fait leurs preuves. Un comité animé par des jeunes peut inspirer de nouveaux projets et trouver de nouveaux moyens pour renforcer la mobilisation et la rendre plus efficace. Un comité des jeunes est un outil inestimable pour réseauter et répandre votre message parmi les jeunes qui ne font pas partie des réseaux de bénévoles du centre.



De précieuses leçons

Le projet pilote mené par le Centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo a permis de tirer de grandes leçons pour les projets du même genre qui feront suite un peu partout au pays. En voici quelques-unes.

- Il faut commencer par solliciter l'avis et les conseils des employés du centre d'action bénévole et des bénévoles de la communauté – des intervenants essentiels – si l'on veut obtenir leur adhésion au projet.
- La solidité des relations au sein de la communauté est un facteur de succès capital. Même s'il faut beaucoup de temps pour ouvrir le dialogue avec les intervenants du milieu et gagner leur confiance, c'est une étape cruciale pour l'intégration d'un modèle de mobilisation des jeunes bénévoles.
- La participation de jeunes gens aux séances de planification stratégique va de soi pour gagner leur accord et s'assurer que le plan reflète les besoins et les intérêts des jeunes citoyens.
- Pour rendre le modèle enthousiasmant, il faut enseigner aux jeunes que le travail bénévole a un impact sur leur vie, sur les organisations et sur la collectivité au complet.
- Les regroupements de jeunes et les programmes pour la jeunesse non seulement doivent faire partie du processus consultatif, mais peuvent contribuer à répandre l'information chez d'autres jeunes.
- Aborder les jeunes sous différents angles est une bonne façon d'éveiller leur intérêt. Il faut, pour les atteindre, tâcher de les rencontrer sur leur propre terrain (l'école, les activités parascolaires).





Résultats du projet

Dans la région de Kitchener-Waterloo, le projet pilote a sensibilisé, surtout les jeunes, au fait qu'une foule de programmes communautaires s'adressent en particulier à eux. Les regroupements qui ont participé au projet ont tous relevé une amélioration au plan de la collaboration et du partage des ressources, de l'information et des occasions.

EFFECTIFS DU PROJET

CONSEIL DES JEUNES

- 30 jeunes gens se sont investis dans le Conseil
- Ces jeunes représentaient huit écoles locales et deux conseils scolaires, y compris l'unique école secondaire francophone de la région
- Il y a eu six séances, ce qui a représenté 150 heures de temps de la part des membres

ALLIÉS ADULTES

- **Le projet pilote a rallié la collaboration de 80 adultes, dont :**
 - 50 mentors (parents, enseignants, enseignants stagiaires, conférenciers et jeunes professionnels)
 - 30 organisations ou programmes au service des jeunes

COLLABORATION ET PARTAGE AVEC LES ÉCOLES

RÉSEAU DES ÉCOLES

- 100 personnes ressources ont reçu dans les écoles le bulletin hebdomadaire du Centre d'action bénévole
- Parmi elles, on note les représentants des deux conseils scolaires, des directeurs d'écoles secondaires, des directeurs adjoints chargés des activités à l'école, des orienteurs, des enseignants, des représentants de programmes alternatifs pour élèves vulnérables, et des professeurs d'anglais langue seconde.



POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PROJET PILOTE, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

Dianne Boston Nyp, Voluntary Action Centre of Kitchener-Waterloo,
dianne@volunteerkw.ca

Paula Speevak-Sladowski, Volunteer Canada,
pspeevak-sladowski@volunteer.ca

