



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES**
C A N A D A



PLAN STRATÉGIQUE

2023 - 2026

Remerciements

Bénévoles Canada aimerait remercier les personnes ci-dessous pour leurs contributions inestimables à notre plan stratégique.

Personnes-ressources

- *Christine Trauttmansdorff, Bénévoles Ottawa*
- *Liz Weaver, Tamarack Institute*
- *Cathy Brothers, Capacity Canada*
- *Nadia Duguay, Fondation Béati*
- *Amanda Jensen, Bénévoles Lethbridge*
- *Bruce MacDonald, Imagine Canada*
- *Eve-Isabelle Chevrier, Centre d'action bénévole de Montréal*
- *Lili-Anna Pereša, Fondation de la famille J.W. McConnell*
- *Cathy Taylor, Ontario Nonprofit Network*
- *Gillian Salazar, Deloitte*
- *Paul Klein, impakt*
- *Andrew Chunilall, Fondations communautaires du Canada*
- *Bruce Lawson, The Counselling Foundation of Canada*
- *Carine Strong, Volunteer Mississauga Brampton Caledon*
- *Greg Graves, Emploi et Développement social Canada*
- *Olivia Reed, Groupe BMS*
- *Riz Ibrahim, CERIC*
- *Dan Clement, Centraide Canada*
- *Susan Phillips, Université Carleton*
- *Brooke Cromar, Randstad Canada*
- *Lynda Barrett, Centre d'action bénévole Ouest-de-l'Île*
- *Jane Hennig, Volunteer Waterloo Region*
- *Marian Jones, Canada Vie*
- *Olumide Akerewusi, AgentsC*

Conseil d'administration

- *Alex Medina, membre du conseil*
- *Anna Tran, membre du conseil*
- *Don McRae, secrétaire*
- *Gina Jordan, membre du conseil (Enbridge)*
- *Michel Alexandre Cauchon, membre du conseil (FCABQ)*
- *Lisa Mort-Putland, présidente (Volunteer Victoria)*
- *Rachel Dick, membre du conseil (COAST Capital)*
- *Kirk Muise, trésorier (RBC)*
- *Lawrie Portigal, membre du conseil (Volunteer BC)*
- *Jackie Hunt, vice-présidente*
- *Penelope Rowe, membre du conseil*
- *Lindsey Alcy, membre du conseil*

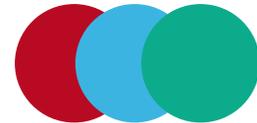
Comité de planification stratégique

- *Megan Conway, présidente et cheffe de la direction*
- *Monja De Luca, coordonnatrice administrative, Adhésion et finances*
- *Chad Lubelsky, vice-président, Stratégie, incidence et développement*
- *Deborah Pike, directrice des projets spéciaux et spécialiste de l'engagement social des entreprises*
- *Rachel Dick, membre du conseil*
- *Gina Jordan (élue en 2022), membre du conseil*
- *Lisa Mort-Putland, présidente du conseil d'administration*

Préparé par:

DO/ABLE
consulting | learning | coaching

Table des matières



- 3 Engagement envers la justice sociale, l'équité, la diversité, l'inclusion et la réconciliation
- 5 Processus de planification
- 6 Répondre aux besoins du moment
- 8 La voie à suivre
- 9 Vision, mission et valeurs révisées pour répondre aux besoins du moment
- 10 Priorités stratégiques

Lettre de la présidente du conseil et de la présidente et cheffe de la direction

Depuis 1977, c'est-à-dire depuis près de 50 ans, Bénévoles Canada promeut le rôle du bénévolat et des organismes bénévoles. Nous travaillons dans tous les secteurs, mobilisons le savoir, lançons des initiatives nationales et offrons notre leadership à différentes parties prenantes pour les aider à appuyer le bénévolat. C'est un honneur et un privilège de jouer ce rôle. Nous sommes reconnaissants envers nos partenaires pour la confiance qu'ils nous accordent.

Aujourd'hui, le bénévolat, la participation et l'appartenance se retrouvent à la croisée des chemins. Le degré de participation est nuancé et peut être difficile à remarquer. Les défis que doivent relever nos collectivités sont de plus en plus complexes. De plus, l'infrastructure nécessaire au maintien des taux de bénévolat et de participation – et, éventuellement, à la création d'un avenir meilleur – s'érode. Les organismes, les réseaux, les causes et les mouvements ont tous besoin de renforcer leur capacité à soutenir le bénévolat. Ils partagent tous des intérêts communs, c'est-à-dire établir des liens entre les particuliers et les problèmes de notre société, et maximiser notre incidence pour aborder les défis, les crises et les occasions qui se présentent à nous.

Bénévoles Canada est fin prêt à jouer un rôle principal en vue de créer des mouvements de participation et de bénévolat audacieux à grande portée; d'élaborer une stratégie nationale relative au bénévolat; et de promouvoir des façons étendues et accessibles qui permettront à chacun de faire du bénévolat, de participer et de contribuer au bien-être individuel et communautaire.

*Lisa Mort-Putland,
présidente du conseil
d'administration*

*Megan Conway,
présidente et cheffe
de la direction*



Engagement envers la justice sociale, l'équité, la diversité, l'inclusion et la réconciliation

Bénévoles Canada a pour but de contribuer de façon significative à la justice sociale, à l'équité, à la diversité, à l'inclusion et à la réconciliation au sein des collectivités.

Nous mettons l'accent sur le bénévolat, et, fondamentalement, sur la participation aux enjeux, aux causes, aux passions et aux mouvements qui revêtent une importance pour les gens et les collectivités.

Nous savons qu'il faut adapter le bénévolat et la participation, et mettre en place une nouvelle infrastructure dans le but de les rendre plus accessibles.

Engagement envers la justice sociale, l'équité, la diversité, l'inclusion et la réconciliation

(suite)

Nous savons également que, tout comme nous, les organismes, les réseaux, les mouvements et les collectivités en sont à différents stades de leur cheminement vers la justice sociale, l'équité, la diversité, l'inclusion et la réconciliation.

C'est pourquoi une des priorités de notre plan stratégique consiste à nous engager à adopter en tout temps une approche JAIDE (Justice, Accès, Inclusion Diversité et Équité) afin de mettre l'équité au premier plan de nos activités, de nos efforts de croissance et de nos contributions à l'édification de mouvements de bénévolat et de participation diversifiés et accessibles.

Dans le cadre de cet engagement, nous mettrons à jour nos politiques et accorderons la priorité aux mesures qui auront une incidence à l'échelle de nos réalisations.



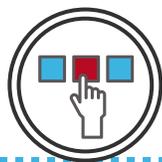
Processus de planification

1



Nous avons examiné les tendances actuelles et futures du secteur pour déterminer leur incidence sur notre travail et sur les personnes avec lesquelles nous travaillons.

2



Nous avons organisé les travaux essentiels de notre organisme de façon à pouvoir concentrer, mesurer et communiquer nos efforts.

3



Nous avons recueilli les commentaires de gens autour de nous afin d'orienter nos activités.

4



Nous avons déterminé les principaux enjeux qui s'imposent.

5



Nous avons revu la vision, la mission et les valeurs de notre organisme.

6



Nous avons défini et encadré nos priorités stratégiques et les résultats escomptés pour créer l'incidence souhaitée.

7



Nous avons déterminé les étapes clés de notre parcours pour 2023-2026.

Répondre aux besoins du moment

Tous les organismes sans but lucratif et de bienfaisance se retrouvent face à des changements sans précédent, notamment en ce qui a trait à différents facteurs déjà présents avant la pandémie de COVID-19 (p. ex. taux de participation, complexité des questions sociales, et besoin d'encourager la justice, la diversité, l'équité, l'inclusion et la réconciliation) et diverses réalités pressantes postpandémiques (p. ex. réengager les participants et les bénévoles, manque de logement, inflation, et rétablissement des services communautaires et bénévoles).

Dans ce contexte, notre travail est éclairé par les faits suivants:

- Il est primordial que l'engagement soit axé sur une vision, des causes et des enjeux concrets.
- La diversité est un fait. L'équité est un choix. L'inclusion est un geste. L'appartenance est le résultat souhaité.
- La capacité financière demeurera fragile au cours des prochaines années.

Répondre aux besoins du moment *(suite)*

- Les gens recherchent un sentiment de communauté, d'affinité et d'appartenance, ainsi qu'un but à atteindre et des façons accessibles de s'engager et de participer.
- Notre société et nos collectivités vivent de plus en plus la polarisation, l'exclusion et le désengagement. L'amélioration de la participation et de l'appartenance permettrait de renverser ces tendances.
- Nos collectivités et notre société sont confrontées à des besoins et à des enjeux complexes bien ancrés. Le bénévolat et la participation sont les piliers du changement, tout comme les organismes, les réseaux et les mouvements solidement axés sur le bénévolat et la participation.





La voie à suivre

Depuis sa création, Bénévoles Canada est le porte-parole national pour le bénévolat et la participation au pays. Il souligne les nombreuses façons dont les gens contribuent à leur société.

Cette reconnaissance est fermement ancrée dans le fait que les gens souhaitent contribuer à la société par l'entremise d'organismes, de réseaux et de collectivités.

Pourtant, l'infrastructure bénévole canadienne n'a pas la reconnaissance générale et les ressources nécessaires pour adéquatement soutenir, renforcer et encourager les diverses formes de bénévolat et de participation, et pour améliorer l'inclusivité et l'accessibilité des occasions de participation.

En réponse à ce qui précède, nous devons faire preuve de détermination, de courage et de bienveillance. Nous sommes prêts à intervenir et à intensifier nos actions. Nous sommes conscients du fait que ce qui fonctionnait par le passé ne fonctionne plus nécessairement aujourd'hui.

Nous sommes prêts à collaborer pour renforcer les investissements, les méthodes et les solutions visant à édifier des mouvements accessibles de bénévolat et de participation.

Vision, mission et valeurs révisées pour répondre aux besoins du moment

VISION

La valeur de chacun, la force du nombre.

MISSION

Nous faisons avancer le bénévolat pour améliorer les sentiments d'affinité, de communauté et d'appartenance

VALEURS

Bénévoles Canada agit avec intégrité, est axé sur les résultats et se montre socialement équitable, collaboratif et courageux



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Incidence souhaitée pour les parties prenantes

Nous ferons avancer divers mouvements de bénévolat et de participation inclusifs...

Afin qu'ils soient présents dans chaque province et territoire.

Travail prioritaire à accomplir pour créer l'incidence souhaitée

Nous prévoyons de promouvoir une stratégie d'action nationale relative au bénévolat...

Afin que le Canada investisse de façon à répondre à ses besoins en matière de bénévolat et de participation.

Nous poursuivrons notre cheminement...

Afin que la JAIDE soit au cœur de tout ce que nous entreprenons et que des voies inclusives à la participation soient mises en place.

Nous deviendrons les gardiens des histoires relatives au bénévolat et à la participation...

Afin que la valeur du bénévolat soit comprise et constatée.

Nous renforcerons l'infrastructure du bénévolat et de la participation...

Afin que les particuliers, les organismes, les groupes communautaires et les réseaux aient un meilleur accès à ce dont ils ont besoin pour encourager le bénévolat et la participation.

Ressources humaines, capacités et culture à l'appui

Nous investirons dans la culture, les équipes et les capacités...

Pour réaliser notre mission et accroître notre incidence grâce à une équipe qui représente bien les collectivités desservies, ainsi qu'à des processus, des systèmes et des capacités modernisés.

