

RAPPORT ANNUEL



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA

2016/17

RAPPORT ANNUEL

TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente et chef de la direction et du président du Conseil d'administration	3	Sensibilisation et communication	8
Vision	4	Semaine de l'action bénévole	
Mission	4	Téléconférences Centreville	
Orientations stratégiques	4	Canaux de communication	
Activités et initiatives	5	Conférenciers	
Événements	5	Relations	10
Réception parlementaire de la Semaine de l'action bénévole		Entreprises partenaires	
Forum sur le leadership des centres d'action bénévole		Relations avec les ministères fédéraux	
Engagement communautaire des entreprises		Consultation avec les entreprises et élaboration de programme	
Sommet sur les politiques 2016		Avantages offerts aux membres	
Partenariat pour l'engagement communautaire		Membres	
Sommet des membres du Conseil des entreprises pour le bénévolat		Conseil des centres d'action bénévole	
Outils et ressources	6	Conférence mondiale pour l'effort volontaire de l'AIEV	
Étude sur la reconnaissance des bénévoles 2017		Sommet mondial 2016 d'IMPACT 2030	
Projet pilote sur le carrefour de données des centres d'action bénévole		Conseil des entreprises pour le bénévolat	13
Guide de gestion des bénévoles : une ressource pour les fournisseurs de services qui viennent en aide aux nouveaux arrivants au Canada		Nos bénévoles	14
Mobiliser les personnes handicapées à faire du bénévolat		Conseil d'administration	
Mener intentionnellement : le bénévolat appuyé par l'employeur au Canada		Membres du comité de vérification	
PREB (Programme de reconnaissance des expériences de bénévolat)		Conseil consultatif des centres d'action bénévole/Conseil des centres d'action bénévole	
		États financiers sommaires	14

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La concrétisation de valeurs en actions peut prendre plusieurs formes et couleurs à mesure que nous élargissons la définition du bénévolat et favorisons un spectre d'engagement communautaire de plus en plus large.

Dans le cadre des recherches engagées par Bénévoles Canada, commanditées par le Groupe Investors et menées en collaboration avec Ipsos – Affaires publiques, nous avons mis en lumière l'un des plus gros perturbateurs dans l'univers du bénévolat : la reconnaissance croissante de la responsabilité sociale des individus (RSI), alors que les gens font de grandes choses, tant dans le cadre de programmes de bénévolat structurés que de cadres connexes.

Les gens ramassent des fonds, sensibilisent la population et lèvent toujours plus haut la barre de l'action sociale par le biais de campagnes qu'ils organisent eux-mêmes, de mouvements spontanés et d'aide informelle de la part de voisins, d'amis et de réseaux. Même si nous sommes très fiers de l'énorme progrès accompli au niveau des normes de la pratique, des dix étapes du filtrage, de nos codes sur la mobilisation des bénévoles et de nos programmes de compétences professionnelles et de certification, nous savons aussi que les choses sont en train de changer. Bénévoles Canada collabore avec ses collègues des centres d'action bénévoles, avec le **Conseil des entreprises pour le bénévolat**, avec les établissements d'enseignement et avec les ministères

gouvernementaux pour mieux comprendre comment appuyer et célébrer ces formes de don tout en exerçant notre obligation de diligence de manière à offrir des programmes sécuritaires et de qualité.

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi l'implantation de notre **Théorie du changement**. Nous avons collaboré avec des acteurs clés pour offrir une expertise et un leadership nationaux sur le plan de la mobilisation des bénévoles pour accroître la participation, la qualité et la diversité des expériences bénévoles de manière à bâtir des collectivités fortes et branchées.

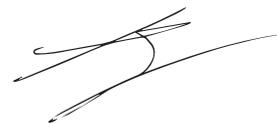
Ce rapport fait état des activités que nous avons engagées au cours de la dernière année. Entre autres faits saillants, mentionnons la production d'un **Guide de gestion des bénévoles** pour aider les organismes d'établissement à recruter des bénévoles affectés à l'accueil des réfugiés. Avec l'aide de la Financière Manuvie, nous avons travaillé avec les centres d'action bénévole pour intégrer des technologies de jumelage de bénévoles de manière à renforcer notre capacité collective en branchant les gens sur des occasions de bénévolat, pour surveiller les tendances et pour mesurer notre impact. En collaboration avec l'Université Carleton et grâce à l'aide financière de la Fondation RBC, nous avons mis sur pied un cours pilote de perfectionnement professionnel sur la participation du monde des affaires (**Community-Business Engagement**). En partenariat avec Deloitte, nous avons aussi organisé un **Dialogue national sur le filtrage** à Montréal.

Nous avons consolidé les liens avec nos homologues autour du monde avec l'**International Association for**

Volunteer Effort et avons eu l'occasion d'explorer les tendances mondiales dans le domaine du bénévolat. Nous avons poursuivi notre collaboration avec nos collègues dans divers ministères fédéraux, y compris Statistique Canada (l'Enquête sociale générale : dons, bénévolat et participation), Sécurité publique Canada, la GRC (filtrage) et Emploi et Développement social Canada (promotion du bénévolat).

Pour une quatrième année d'affilée, nous accusons un surplus. Nous nous affairons maintenant à consolider notre réserve opérationnelle et à accroître notre capacité. Cette situation financière avantageuse tient au dur travail de notre vaillant personnel, au dévouement des membres de notre conseil d'administration et à l'appui de nos bailleurs de fonds.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à notre personnel, aux membres du conseil d'administration et à toutes les personnes qui ont joué un rôle au cours de cette très importante année dans notre histoire. Ensemble, nous avons réussi à consolider nos assises, à diriger avec audace, à renforcer nos liens et à avoir un grand impact, à mesure que nous aidons collectivement les gens et les collectivités à atteindre de nouveaux sommets dans le domaine du bénévolat.



Frank Séguin
Président du Conseil
d'administration



Paula Speevak
Présidente et chef de la
direction.

VISION

Des Canadiens engagés qui bâtissent des collectivités solides et branchées pour créer un Canada dynamique.

MISSION

Bénévoles Canada assure un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat de manière à accroître la participation bénévole et à améliorer la qualité et la diversité des expériences des bénévoles.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Les activités et initiatives de Bénévoles Canada ont été regroupées dans les quatre grandes catégories suivantes de manière à nous aider à réaliser notre vision et notre mission.

Tout au long du document, les icônes indiquent en quoi les activités et initiatives de Bénévoles Canada sont guidées par ses orientations stratégiques.



1. RENFORCER LES LIENS AU SEIN DU RÉSEAU DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

Ensemble, les centres d'action bénévole atteignent plus de 85 000 organismes sans but lucratif et institutions publiques au Canada. De solides relations entre les centres d'action bénévole facilitent le partage d'expertise et d'expérience, l'identification de nouvelles tendances et la mise au point de réponses collaboratives en réaction à des enjeux associés au bénévolat et à la mobilisation citoyenne.



2. MOBILISER DES OUTILS ET DES RESSOURCES

Nos ressources et outils s'avèrent essentiels à notre mission, qui consiste à assurer une expertise et un leadership nationaux dans le domaine du bénévolat. La création et le renouvellement d'un capital de connaissances en réponse aux nouvelles tendances et aux enjeux actuels servent à garantir que les principaux intervenants sont assez équipés et outillés pour réagir au sein de leurs collectivités et secteurs respectifs.



3. ADAPTER SUR MESURE DES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE COMMUNICATION

Les acteurs actifs au sein de notre réseau diversifié s'acquittent de rôles distincts et complémentaires dans le but de renforcer le bénévolat. Par conséquent, les outils et l'information dont chacun a besoin sont uniques. L'adaptation des activités de sensibilisation et de communication pour répondre aux besoins variés de nos auditoires renforce l'impact, consolide les capacités et enrichit les liens.



4. REHAUSSER LE DIALOGUE STRATÉGIQUE SUR LE BÉNÉVOLAT

Bénévoles Canada organise des dialogues stratégiques avec des intervenants clés des secteurs public, privé et sans but lucratif dans le but d'examiner l'impact des politiques publiques sur le bénévolat et la mobilisation citoyenne. Nous entretenons des liens avec les décideurs et nous effectuons des recherches stratégiques portant sur une gamme d'enjeux, y compris le filtrage, la diversité, la résilience communautaire et le perfectionnement des compétences dans le but de renforcer le bénévolat au Canada.

RÉCEPTION PARLEMENTAIRE DE LA SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

Le 11 avril 2016, le député Lloyd Longfield et Bénévoles Canada étaient les hôtes de la **réception inaugurale** de la SAB 2016. Les bénévoles sont les racines de collectivités fortes, qui se déroulait au 1, rue Wellington à Ottawa. Lors de cette réception, plusieurs députés se joignaient à nous pour remercier et rendre hommage aux 12,7 millions de bénévoles du Canada. À la fin des remarques, tous se réunissaient pour planter des confettis en papier-semences en un geste symbolique de soutien et de gratitude à l'endroit des bénévoles canadiens.



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES ENTREPRISE

Le forum **En bonne compagnie** s'est déroulé les 8 et 9 juin 2016 à Toronto. Ce second forum bisannuel réunissait plus de 100 chefs de secteur, chercheurs et praticiens du domaine des affaires et des secteurs publics et sans but lucratif pour partager leurs expériences, pour apprendre les uns et des autres et pour explorer les grands enjeux du bénévolat appuyé par l'employeur (BAE). Les participants présentaient et exploraient des pratiques de pointe dans le domaine ainsi que des modèles, des recherches et des outils conçus pour renforcer l'engagement communautaire et le BAE au Canada.



PARTENARIAT POUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

L'université Carleton et Bénévoles Canada offraient, du 6 au 8 février 2017, un cours pilote sur le perfectionnement personnel, **Partnering for Community Engagement**, avec l'aide financière de la Fondation RBC. Cet événement, qui se déroulait à Toronto, réunissait des conférenciers et des délégués pour discuter de divers grands thèmes, y compris la collaboration multisectorielle, la gestion des risques, les partenariats et la mesure de l'impact. Les participants des secteurs public, privé, sans but lucratif et charitable en apprenaient davantage sur le rôle des secteurs et sur les liens entre les secteurs dans une optique de renforcement de l'engagement communautaire. Ils se renseignaient aussi sur les outils et les recherches applicables aux partenariats de la collectivité des entreprises.



FORUM SUR LE LEADERSHIP DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

Le **Forum sur le leadership des centres d'action bénévole 2016 de Bénévoles Canada** avait lieu les 24 et 25 mai 2016 à l'université Mount Royal de Calgary, en Alberta. Des représentants de centres d'action bénévole de partout au pays se réunissaient pour discuter, pour créer des liens, pour partager des connaissances et pour se renseigner sur les nouveaux programmes, outils et ressources. Plusieurs points étaient abordés dans le cadre de cet événement de deux jours, y compris des sujets chauds, des nouvelles tendances ainsi que des pratiques innovatrices et inspirantes.



SOMMET SUR LES POLITIQUES 2016

Le **Sommet sur les politiques 2016** avait lieu le 15 septembre 2016 à Montréal. L'événement était organisé conjointement par la Fédération des centres d'action bénévole de Québec (FCABQ) et Bénévoles Canada, et parrainé par Deloitte Canada. Le Sommet comprenait des présentations sur les procédés de filtrage actuels en Colombie-Britannique, en Alberta et au Québec. Les participants se répartissaient ensuite en tables rondes pour discuter d'enjeux propres au filtrage des bénévoles.



SOMMET DES MEMBRES DU CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT

Le Sommet des membres du CEB se tenait les 11 et 12 novembre 2016 à Toronto. Le Conseil partageait des défis et des pratiques exemplaires dans le but de stimuler la réflexion sur le leadership à l'appui de l'articulation leur nouvelle **stratégie de 2017-2019**. Le deuxième jour, qui était coanimé par Bénévoles Canada et LBG Canada, d'autres entreprises se joignaient au Conseil pour discuter des mesures de l'impact. Le Sommet accueillait également Tauni Lanier, Ph. D. du groupe IMPACT 2030 pour parler aux participants d'occasions de bénévolat d'entreprise à l'échelle mondiale favorisant l'atteinte des Objectifs de développement durable des Nations Unies.



ÉTUDE SUR LA RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES 2017

Bénévoles Canada et le Groupe Investors ont demandé à Ipsos – Affaires publiques de procéder à un sondage d'opinion publique national pour examiner les perceptions et attitudes des Canadiens à l'égard du bénévolat. Les résultats ont révélé que l'engagement communautaire est de plus en plus varié et diversifié et pourrait ne pas toujours correspondre à la définition traditionnelle du bénévolat. L'étude a révélé que la notion de responsabilité sociale individuelle (RSI), un concept qui peut perturber la définition traditionnelle du bénévolat, suppose une façon plus inclusive et progressive d'encadrer le bénévolat et l'engagement communautaire. Les résultats de l'étude ont été disséminés aux membres du Conseil des entreprises pour le bénévolat, aux centres d'action bénévole et à d'autres parties intéressées en mars 2016.



GUIDE DE GESTION DES BÉNÉVOLES : UNE RESSOURCE POUR LES FOURNISSEURS DE SERVICES QUI VIENNENT EN AIDE AUX NOUVEAUX ARRIVANTS AU CANADA

Le *Guide de gestion des bénévoles : une ressource pour les fournisseurs de services qui viennent en aide aux nouveaux arrivants au Canada* donne un aperçu général du processus de gestion des bénévoles, tout en mettant un accent particulier sur l'aide aux nouveaux arrivants. Il fournit des liens vers des outils, des ressources et des gabarits pour aider les organismes à définir et appliquer des pratiques exemplaires. Le guide a été distribué dans le cadre d'une série d'ateliers et de présentations à travers le pays. Il a été mis au point pour le compte de la Division des politiques et des programmes horizontaux d'Intégration – Bureau d'orientation relatif aux titres de compétences étrangers (I-BPTCE) d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), par Bénévoles Canada et par le centre d'action bénévole de Kitchener Waterloo et de la région avec l'aide de la Municipalité régionale de Waterloo.



PROJET PILOTE SUR LE CARREFOUR DE DONNÉES DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

Le Groupe de travail sur la technologie des centres d'action bénévole, qui réunit des représentants de centres d'action bénévole de partout au pays, a amorcé ses travaux en 2015 avec le soutien de la *Financière Manuvie*. Le groupe avait pour but de fournir un cadre de travail permettant aux centres d'action bénévole de coordonner leurs efforts en vue d'accéder à des technologies pour appuyer leur mission et leurs services. À l'automne 2016, le groupe avait lancé un sollicitation de prix et a donné à la firme VolunteerAttract, un fournisseur de services technologiques, le mandat de mettre sur pied un projet pilote. Le but premier de ce projet était de créer un carrefour de données permettant de brancher les systèmes actuels des centres d'action bénévole, donnant la chance à Bénévoles Canada de surveiller les tendances et affichages et fournissant aux centres participants les métriques requises. Le second but consistait à fournir un nouveau système de jumelage des bénévoles aux centres intéressés. Ceci a jeté les bases d'une plateforme de jumelage de bénévoles pancanadienne qui tient compte de l'autonomie et du leadership des centres d'action bénévole locaux dans leurs collectivités tout en leur permettant de profiter des forces d'un réseau branché.



MOBILISER LES PERSONNES HANDICAPÉES À FAIRE DU BÉNÉVOLAT

Mobiliser les personnes handicapées a été produit pour Emploi et Développement social Canada (EDSC) par l'Inclusive Design Research Centre de l'Ontario College of Art and Design University (OCAD U) dans le cadre d'un projet plus exhaustif portant sur les personnes handicapées et le bénévolat. Bénévoles Canada a mobilisé ses connaissances en vue de fournir aux organismes sans but lucratif des renseignements et des ressources sur la façon de créer un environnement inclusif qui permet à une diversité de bénévoles de se sentir les bienvenues et de mettre leurs compétences à profit.



MENER INTENTIONNELLEMENT : LE BÉNÉVOLAT APPUYÉ PAR L'EMPLOYEUR AU CANADA

Mener intentionnellement : le bénévolat appuyé par l'employeur au Canada a été mis au point avec le généreux appui de la Fondation RBC. Cette ressource explore les bienfaits et défis du bénévolat appuyé par l'employeur (BAE), présente des exemples canadiens de pratiques de pointe, explique comment les petites et moyennes entreprises se branchent sur leurs collectivités et décrit des stratégies d'avenir pour ce domaine en évolution.

En plus de la ressource, Bénévoles Canada a présenté les histoires de sept entreprises canadiennes de Mener intentionnellement, toutes membres du Conseil des entreprises pour le bénévolat qui chapeautent la pratique du BAE et de l'engagement communautaire dans le cadre d'une *série de balados en sept parties* présentée du 5 octobre au 16 novembre 2016.



PREB (PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES EXPÉRIENCES DE BÉNÉVOLAT)

Le PREB (Programme de reconnaissance des expériences de bénévolat) a été établi en 2001 par le Centre d'action bénévole de la ville de Québec dans le but de venir en aide aux parents qui réintégraient le marché du travail en leur décernant un certificat confirmant les habiletés qu'ils avaient acquises dans le cadre de leurs expériences bénévoles. Depuis, ce programme a été grandement utilisé par les organismes sans but lucratif comme outil de reconnaissance au service d'un plus grand auditoire. Basé sur la Classification nationale des professions, le PREB a été utilisé par les bénévoles pour appuyer leurs demandes au niveau d'emplois, de programmes éducatifs, de prix et de bourses. Dans le cadre de notre partenariat sur la reconnaissance des bénévoles conclu avec le Groupe Investors et de notre partenariat avec le Centre d'action bénévole de la ville de Québec, des plans ont été élaborés pour rendre l'outil plus accessible, misant sur la formation et le soutien en ligne par l'intermédiaire des centres d'action bénévole participants.



SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

La **Semaine de l'action bénévole** (SAB) se déroulait du 10 au 16 avril 2016. Il s'agissait d'un moment de choix pour célébrer et remercier les 12,7 millions de bénévoles canadiens. 2016 s'avérait aussi la 13^e année consécutive où Bénévoles Canada et le Groupe Investors s'alliaient pour mettre sur pied la campagne de la SAB. La thématique de la campagne de cette année s'inspirait de notre Étude sur la reconnaissance des bénévoles de 2013. Le thème, Les bénévoles sont les racines qui ancrent les collectivités, était simple, adaptable et s'appliquait à une gamme de secteurs et d'activités bénévoles.

Les extraits suivants sont tirés de la campagne de la Semaine de l'action bénévole de 2016.

Les bénévoles sont les racines qui ancrent les collectivités. Tout comme les arbres ne pourraient s'épanouir sans racines, les bénévoles jouent un rôle essentiel dans l'épanouissement de leurs collectivités. Grâce aux bénévoles, nos collectivités deviennent plus fortes et plus résilientes. Au fil du temps, même le plus petit geste bénévole laisse des traces profondes et indélébiles, tout comme les cercles d'un arbre.

L'Étude sur la reconnaissance des bénévoles 2013 menée par Bénévoles Canada et le Groupe Investors révèle que la plupart des bénévoles ne cherchent rien d'autre que de sincères remerciements en échange de leurs efforts. Des mots du cœur soulignant l'impact des contributions des bénévoles ou de petits cadeaux personnalisés ont une grande valeur à leurs yeux et sont grandement appréciés.

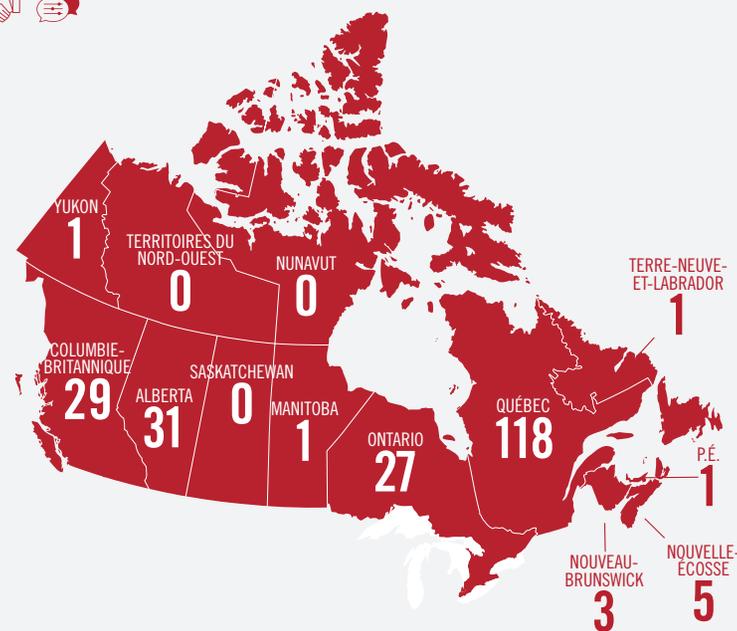
La campagne « Les bénévoles sont les racines qui ancrent les collectivités » célébrait les bénévoles de toutes les régions du Canada et proposait des articles à l'effigie de la SAB fabriqués de papier ensemencé à planter entièrement naturel. Les coffrets cadeaux comprenaient des confettis de papier ensemencé, des journaux en papier ensemencé et des cartes postales faites de papier ensemencé, y compris un espace réservé qui permettait d'ajouter un mot de remerciement personnalisé à un bénévole. Les personnes qui recevaient le cadeau pouvaient ensuite planter les articles de reconnaissance, les faire germer et admirer les racines à mesure qu'elles grandissaient et créaient de nouvelles pistes, à l'image des incroyables efforts des bénévoles.

La campagne de 2016 s'est avérée si populaire qu'elle a surpassé toutes les attentes. Le slogan et les éléments créatifs ont rapidement explosé à l'Internet, atteignant des milliers de personnes au Canada et même aux États-Unis.



TÉLÉCONFÉRENCES CENTREVILLE

Bénévoles Canada a continué d'organiser ses téléconférences Centreville avec les centres d'action bénévole cette année. Centreville favorise les échanges de centre à centre ainsi que le mentorat et l'apprentissage. Les téléconférences, qui se poursuivent pour une deuxième année, encadrent les expériences et les rétroactions des participants dans un nouveau format plus efficient et les ordres de jour tiennent compte des rétroactions des centres participants. Les centres d'action bénévole ont été invités à participer dans la langue de leur choix en novembre, en février et en mai. Les appels en français étaient coanimés par la Fédération des centres d'action bénévole de Québec (FCABQ).



CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE AUTONOMES

Bénévoles Canada collabore avec un réseau qui regroupe plus de 220 centres d'action bénévole autonomes locaux à travers le pays ainsi que des associations provinciales de centres d'action bénévole au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

* Bénévoles Canada collabore avec des organisateurs du secteur sans but lucratif dans les Territoires du Nord-Ouest, en Saskatchewan et au Nunavut de manière à faciliter la mobilisation des bénévoles au sein de ces administrations.

SENSIBILISATION ET COMMUNICATION

ACTIVITÉS ET INITIATIVES

CANAUx DE COMMUNICATION

Bénévoles Canada entretient une série de points de contact avec ses membres pour s'assurer de pouvoir joindre tout le monde. De plus, nous utilisons plusieurs canaux pour partager avec un large auditoire de l'information sur nos membres et l'excellent travail qu'ils accomplissent au niveau du secteur bénévole.

Nos communications à grande échelle englobent notre site Web, nos communiqués de presse et notre présence dans les médias sociaux. Nos communications plus ciblées ont commencé en janvier 2017. Jusqu'ici, nous avons surtout mis l'accent sur les avis exclusifs aux membres et sur l'accès précoce des membres aux nouvelles ressources, comme le Guide de gestion des bénévoles et la boutique virtuelle de la SAB.



CONFÉRENCIERS

Les **conférenciers** permettent à Bénévoles Canada de partager ses recherches et ses ressources avec ses membres et de garder contact avec les gens et les enjeux locaux. Au fil de l'année, les conférenciers de Bénévoles Canada ont été invités à participer à 16 événements organisés par des organismes sans but lucratif et d'autres parties intéressées de grosseur et de portée variables. À titre d'exemple, nos conférenciers ont pris la parole devant les Gestionnaires des ressources bénévoles d'Ottawa et l'Association des gestionnaires de bénévoles du Manitoba. Ils ont également animé une table de discussion dans le cadre de la Conférence nationale du Programme d'aide à la réinstallation.



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

11 AVR
2016

Semaine de l'action bénévole
du 10 au 16 avril 2016

21 MAR
2016

Semaine de l'action bénévole 2016 :
Bénévoles Canada et le Groupe Investors
lancent une campagne nationale

NOUVELLES DE BÉNÉVOLES CANADA

5 391
ABONNÉS

26,5%
TAUX D'OUVERTURE
MOYEN

CLIQUEZ ICI POUR
VOUS ABONNER

SURVEILLANCE DES MÉDIAS

Distribué toutes les semaines,
en exclusivité, à plus de 1 200
membres de Bénévoles Canada

AVIS AUX MEMBRES

14 FÉV
2017

Accès précoce des
membres à la boutique
cadeaux de la SAB2017

16 JAN
2017

Nouvelle ressource pour les
membres + Rappel : mettez
à jour vos coordonnées

10 JAN
2017

Important : Mettez à jour
vos coordonnées pour les
envois postaux de 2017

MÉDIAS SOCIAUX

f 10 947
J'AIME

Facebook.com/VolunteerCanada

t 26 200
ABONNÉS

Twitter.com/VolunteerCanada

SITE WEB

22 000+
NOMBRE MOYEN DE
VISITEURS PAR MOIS

NOMBRE DE BLOGUES EN 2016-17
65 AFFICHAGES
VUS PLUS DE 2 255 FOIS

ENTREPRISES PARTENAIRES

Bénévoles Canada ne travaille pas en vase clos. Dans le cadre de nos efforts quotidiens en vue d'améliorer et de promouvoir le bénévolat à l'échelle du Canada, nous faisons appel au leadership d'entreprises qui partagent notre vision.

Pour la 13^e année consécutive, Bénévoles Canada a collaboré avec le **Groupe Investors** pour mettre au point la campagne de la Semaine de l'action bénévole. En outre, nous continuons ensemble de concevoir et de promouvoir des outils et des recherches sur la reconnaissance des bénévoles.

Bénévoles Canada a poursuivi sa collaboration avec la **Financière Manuvie** dans le but de mieux desservir les centres d'action bénévole et de les outiller, à titre de chefs de file locaux dans le domaine du bénévolat, grâce à la création du carrefour de données des centres d'action bénévole.

La **Fondation RBC** a généreusement appuyé la tenue d'un cours de perfectionnement professionnel de cycle supérieur portant sur les Partenariats à l'appui de l'engagement communautaire, qui avait lieu du 6 au 8 février 2017 à Toronto, le Forum En bonne compagnie qui se tenait les 8 et 9 juin 2016 à Toronto et la ressource Mener intentionnellement le bénévolat appuyé par l'employeur au Canada.

Deloitte Canada a commandité le Sommet sur les politiques de 2016 qui avait lieu le 15 septembre 2016 à Montréal, au Québec. Cet événement était coanimé par la Fédération des centres d'action bénévole de Québec (FCABQ) et Bénévoles Canada.



RELATIONS AVEC LES MINISTÈRES FÉDÉRAUX

Bénévoles Canada œuvre avec divers ministères fédéraux engagés de maintes façons dans le bénévolat. Nous collaborons avec Familles, Enfants et Développement social Canada (autrefois Emploi et Développement social Canada) pour promouvoir le bénévolat, y compris les activités de recherche et de promotion associées aux Prix pour le bénévolat du Canada. Nous collaborons également avec Sécurité publique Canada et avec la GRC à peaufiner les politiques sur le filtrage, avec Statistique Canada et la GRC au niveau de l'Enquête sociale générale : dons, bénévolat et participation ainsi qu'avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'appui de programmes qui engagent la participation de bénévoles dans l'accueil des nouveaux arrivants.



CONSULTATION AVEC LES ENTREPRISES ET ÉLABORATION DE PROGRAMME

Bénévoles Canada appuie les entreprises en leur offrant des **services de consultation et d'élaboration de programme**. En particulier, nous les aidons à planifier, préparer, exécuter et évaluer des occasions de bénévolat d'entreprise à l'intention de leurs employés. À titre d'organisme national qui entretient des relations et des réseaux diversifiés avec des organismes communautaires et des centres d'action bénévole, Bénévoles Canada oriente les employés bénévoles vers des organismes qui font un excellent travail de manière à créer une valeur ajoutée au profit des organismes sans but lucratif et de leurs collectivités ainsi que de toutes les entreprises et leurs employés bénévoles.

En 2016-2017, Bénévoles Canada a offert des services de consultation à :

- AbbVie
- Alexion Pharma Canada
- American Express Canada
- Coast Capital Savings
- Hilton
- SAP
- Sun Life Financial
- Visa Canada



AVANTAGES OFFERTS AUX MEMBRES

BMS Canada Risk Services Ltd. est le partenaire de Bénévoles Canada qui offre le service d'**Assurance Sous notre aile**, un choix d'assurance unique à l'intention du secteur bénévole du Canada. Ensemble, nous venons en aide aux membres en leur offrant un régime d'assurance collective qui comprend une assurance responsabilité civile pour les administrateurs et les dirigeants, une assurance multirisque pour les bureaux et une couverture pour les événements spéciaux. BMS aide les membres de Bénévoles Canada à réagir proactivement à d'éventuels risques liés à des menaces modernes comme la cybersécurité et la protection de la vie privée et leur donne accès à un service téléphonique de consultation juridique ligne d'avis juridiques. En 2016-2017, 86 % des membres de Bénévoles Canada bénéficiaient de l'Assurance Sous notre aile.

Les membres profitent aussi d'autres **avantages**, y compris des ressources axées sur le renforcement des capacités comme le matériel promotionnel de la Semaine de l'action bénévole et l'accès au contrôle-en-ligne pour le CCB pour aider les organismes à évaluer leurs programmes de bénévolat à la lumière du Code canadien du bénévolat. Les membres profitent aussi d'un accès à coût réduit à des ressources liées aux subventions, à la certification en gestion des bénévoles et aux événements de Bénévoles Canada. Les avantages associés au partage d'information incluent la surveillance hebdomadaire des médias et l'accès précoce au capital de savoir et aux outils.



MEMBRES

Bénévoles Canada continue de mobiliser une large gamme d'organismes à travers le Canada. Cette année, nous comptons parmi nos membres 1 200 organismes sans but lucratif et charitables, individus, centres d'action bénévole, organismes gouvernementaux et entreprises.



CONSEIL DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

Cette année, le Conseil consultatif des centres d'action bénévole a fait la transition pour devenir le Conseil des centres d'action bénévole. Comme l'indique ce changement de nom, le nouveau conseil assumera un nouveau rôle de leadership. Conformément au mandat approuvé par le conseil d'administration, le but du conseil consiste à *renforcer la capacité collective, la cohésion et l'influence des centres d'action bénévole au Canada*. Le conseil s'est donné les objectifs suivants :

- Animer les réseaux de centres d'action bénévole et les associations provinciales;
- Renforcer le profil et les capacités des centres d'action bénévole;
- Déterminer les enjeux et tendances qui peuvent motiver des actions collectives;
- Servir de mécanisme pour brancher les centres d'action bénévole à Bénévoles Canada de façon réciproque et cocréative de manière à participer à des orientations et initiatives partagées;
- Servir de mécanisme pour faciliter le partage des connaissances et des pratiques entre les centres d'action bénévole.

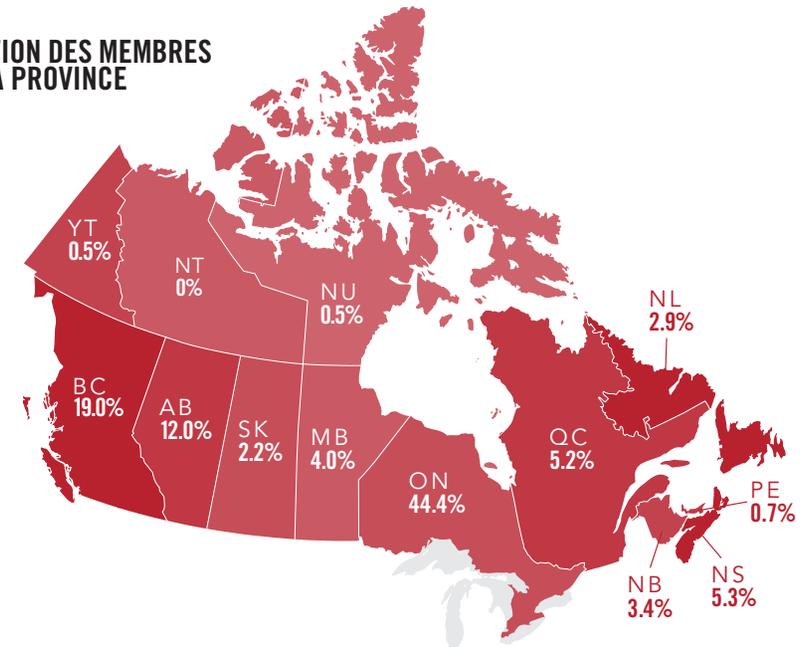
Plusieurs membres du Conseil consultatif des centres d'action bénévole ont mis sur pied un groupe de travail dont la tâche consiste à faciliter la transition :

- Jane Hennig, *Centre d'action bénévole de Centre of Kitchener Waterloo*
- Penelope Rowe, *Community Sector Council, Terre-Neuve*
- Fimba Tankoano, *Fédération des centres d'action bénévole de Québec*
- Katherine Topolniski, *Bénévoles Alberta*

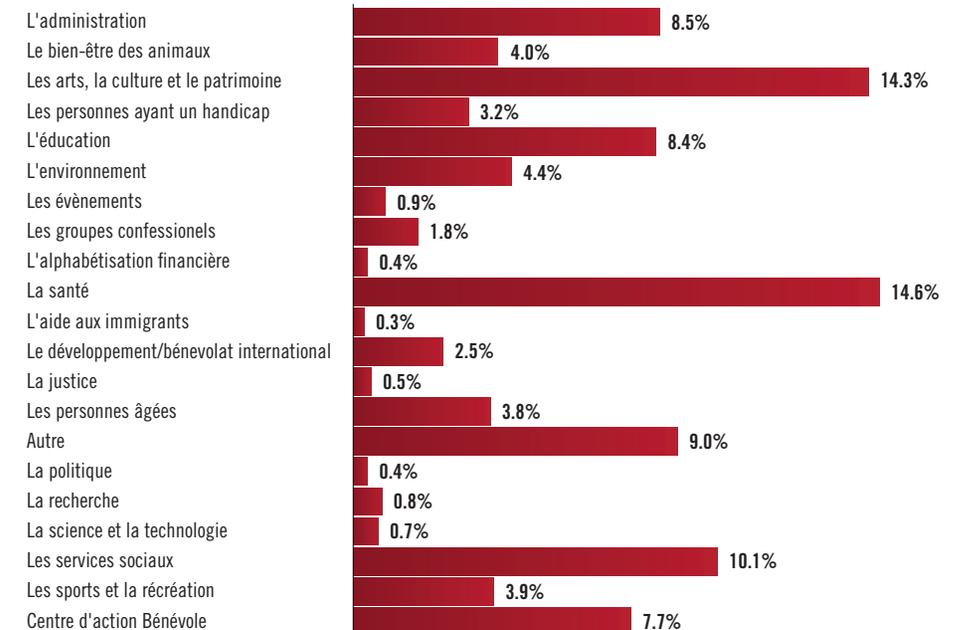
La première réunion du conseil devrait avoir lieu en septembre 2017.



VENTILATION DES MEMBRES SELON LA PROVINCE



VENTILATION DES MEMBRES SELON LA MISSION



CONFÉRENCE MONDIALE POUR L'EFFORT VOLONTAIRE DE L'AIEV

L'Association internationale pour l'effort volontaire (AIEV) a tenu sa 24^e **Conférence mondiale pour l'effort volontaire**, organisée par Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) dans la ville de Mexico le 17 novembre 2016. Trente-cinq centres d'action bénévole nationaux se sont réunis pour explorer les tendances mondiales dans les domaines du bénévolat et de la mobilisation citoyenne, comme une stratégie gouvernementale/sectorielle sur le bénévolat, les plateformes de filtrage en ligne et les nouvelles recherches.



SOMMET MONDIAL 2016 D'IMPACT 2030

Cent-cinquante délégués internationaux représentant un grand assortiment de secteurs ont participé à **IMPACT 2030**, une conférence de trois jours qui se déroulait du 14 au 16 septembre 2016 au Siège des Nations Unies, dans la ville de New York. IMPACT 2030 est une initiative soutenue par l'ONU qui vise spécifiquement à encourager les entreprises à orienter les efforts bénévoles de leurs employés vers l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU pour la période de 2015-2030, et à mesurer l'impact de ces efforts sur le progrès accompli en ce sens. Le Sommet inaugural s'est avéré inspirant et ouvert et s'est avéré une piste pratique menant à la réalisation de ces visées.



CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT

Constitué par Bénévoles Canada, le **Conseil des entreprises pour le bénévolat** réunit un groupe talentueux et diversifié d'entrepreneurs innovateurs issus de plusieurs industries. Le Conseil a pour but d'influencer et d'inspirer une plus grande mobilisation citoyenne au niveau des actionnaires, en particulier les employés, misant sur un leadership qui favorise des pratiques éprouvées et prometteuses au niveau du bénévolat d'entreprise et des relations entre les entreprises et les collectivités. Les membres du Conseil apprennent les uns des autres et d'experts de l'extérieur dans le but d'améliorer les pratiques de leurs entreprises et ils engagent des dialogues qui élèvent le bénévolat d'entreprise au Canada.

Cette année, le Conseil s'est redéfini en adoptant une nouvelle stratégie pour 2017-2019 qui comprend ce qui suit :

- **Vision du CEB** : Des collectivités plus fortes et plus branchées les unes sur les autres puisque les entreprises sont en mesure d'optimiser l'énergie, la passion et les talents de leurs employés et d'autres intervenants clés en misant sur le bénévolat.
- **Mission du CEB** : Influencer et inspirer une plus grande mobilisation de la part des acteurs du monde des affaires en mettant l'accent sur les employés, en exerçant un leadership fondé sur des pratiques démontrées et prometteuses dans les domaines du bénévolat et des relations entre les entreprises et les collectivités et à en faisant la promotion.

CONSEILS STRATÉGIQUES

Parmi les avantages qui leur sont offerts, plusieurs entreprises membres du CEB reçoivent des conseils stratégiques individuels de la part du personnel de Bénévoles Canada pour les aider à améliorer leurs programmes grâce aux consultations et recherches menées en leur nom.

MEMBRES DU CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT EN 2016-2017



NOS BÉNÉVOLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Francis (Frank) Séguin, président – directeur, RCGT Consulting Inc.

Lawrie Portigal, président sortant – président de Bénévoles Colombie-Britannique

Jane Hennig, vice-présidente – représentante désignée des centres d'action bénévole – directrice générale, Centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo

Sissi Meng, trésorière – gestionnaire des finances, MDS Aero Support Corporation

Kirk Muise, secrétaire – vice-président régional, RBC Banque royale, Est du Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard

Noreen Mian, représentante désignée des centres d'action bénévole – directrice générale, Bénévoles Manitoba

Jann Beeston, représentante désignée des centres d'action bénévole – directrice générale, Bénévoles Alberta

Penelope Rowe, membre à titre personnel – chef de la direction, Community Sector Council Newfoundland and Labrador

Fimba Tankoano, membre à titre personnel – directrice générale, Fédération des centres d'action bénévole de Québec

Lynne Douglas, membre à titre personnel – DIRTT Environmental Solutions

Deborah Swartz, membre à titre personnel – Corporate Social Responsibility Lead, Accenture

Doug Watson, membre à titre personnel – président et chef de la direction, Propellus

* **Leila Fenc**, membre à titre personnel – directrice, Responsabilité d'entreprise et Fondation Deloitte, Deloitte

* **Susan Scotti**, membre à titre personnel – vice-présidente exécutive, Planification et opérations, Conseil des canadien des affaires

MEMBRES DU COMITÉ DE VÉRIFICATION

* **Lawrie Portigal**

Sissi Meng

Francis Séguin

John McBride

Lee Close

Jennifer Penney

Melanie Platt

Jane Hennig

Kirk Muise

CONSEIL CONSULTATIF DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE/CONSEIL DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

Jane Hennig, Centre d'action bénévole de Kitchener Waterloo

Fimba Tankoano, Fédération des centres d'action bénévole du Québec

Penelope Rowe, Community Sector Council Newfoundland

Katherine Topolniski, Bénévoles Alberta

* Retraîtée depuis le 15 septembre 2016

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités qui sont disponibles sur demande.

ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS 2017

ACTIFS	2017 \$	2016 \$
Actifs à court terme total	620,365	668,059
Immobilisations corporelles	6,023	10,014
TOTAL DES ACTIFS	626,388	678,073
PASSIFS À COURT TERME ET ACTIFS NETS	2017 \$	2016 \$
Créditeurs et frais courus	97,272	115,918
Revenues reportées	235,158	252,825
Contributions reportées	196,706	308,262
Actifs nets	97,252	1,068
TOTAL DES PASSIFS ET DES ACTIFS NETS	626,388	678,073

ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

REVENUS	2017 \$	2016 \$
Enterprise	441,558	599,339
Cotisations des membres et dons	306,025	279,023
Inscription, ventes et prestations de services	302,740	188,991
Gouvernement	32,077	83,204
TOTAL DES REVENUS	1,082,400	1,150,557
DÉPENSES	2017 \$	2016 \$
Programmes et services de base	465,917	586,393
Administration / indirect	272,172	253,315
Événements spéciaux, outils et recherche	197,050	187,741
Développement de fonds	51,076	52,977
TOTAL DES DÉPENSES	986,216	1,080,426
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	96,184	70,131