



Volunteer  
Bénévoles  
Canada

# LE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS EN ACTION 2025

*Une année de bénévolat appuyé par  
l'employeur*



2025

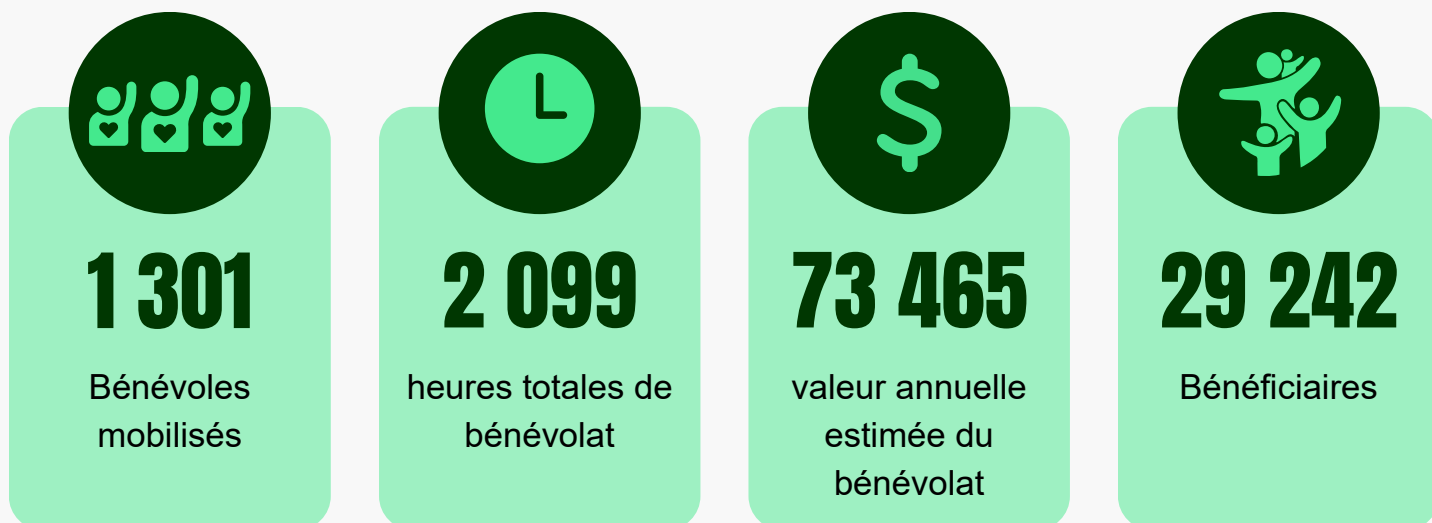
# LE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS EN ACTION

## Réflexion sur 2025

En 2025, des employés à travers le Canada ont démontré ce qui est possible lorsque l'apprentissage, l'engagement et l'impact communautaire sont intentionnellement interconnectés. En collaboration avec nos partenaires d'entreprise et communautaires, Bénévoles Canada a mis en œuvre un modèle national de **bénévolat appuyé par l'employeur (BAE)**, qui a permis aux employés de mieux comprendre les enjeux sociaux, de passer à l'action de façon significative et de réfléchir à leur participation au sein des communautés où ils vivent et travaillent. Le résultat a été un bénévolat pertinent, accessible et ancré dans les besoins réels des communautés.

Face à l'augmentation de la demande, aux ressources limitées et à la pénurie de bénévoles, le bénévolat coordonné en milieu de travail doit aller au-delà d'un soutien ponctuel. Grâce à un engagement prévisible et à une planification partagée, nous avons contribué à renforcer l'infrastructure qui permet aux organisations de maintenir leurs programmes et de répondre aux besoins émergents.

## Aperçu de l'impact national



## Les partenaires du changement

À Bénévoles Canada, nous sommes fiers de travailler aux côtés de partenaires d'entreprise, communautaires et de réseaux qui partagent notre engagement à bâtir des communautés engagées et inclusives à travers le Canada.

Cette année, nous avons collaboré avec plus de **24 partenaires communautaires**, y compris des organismes sans but lucratif locaux, des organismes de bienfaisance nationaux et des organisations locales, afin de faciliter l'échange de connaissances transformatrices grâce à des expériences de bénévolat conçues en collaboration avec des partenaires communautaires pour répondre à des besoins spécifiques,

identifiés localement.

Grâce à son réseau de plus de **900 membres organisationnels**, Bénévoles Canada soutient l'infrastructure qui permet un bénévolat de haute qualité de la part des employés grâce à une planification commune, une collaboration intersectorielle et un soutien coordonné.

Alors que nous nous tournons vers **l'Année internationale des bénévoles (AIB) 2026**, nous demeurons déterminés à bâtir des partenariats réciproques, adaptés et durables, autant pour les communautés que pour les organisations.



2025

# AU-DELÀ DES HISTOIRES D'ACTIVATION

## Quand les employés mènent sur le terrain

UPS Canada | London, ON

Lors de l'activité de bénévolat à London, les employés ont transformé l'expérience en mettant de l'avant leur connaissance locale. Ces conducteurs parcourent leurs quartiers chaque jour et savaient exactement où les trousseaux auraient le plus grand impact. En leur faisant confiance pour diriger directement la distribution dans leur communauté, l'activité est devenue plus rapide, plus personnelle et ancrée dans la réalité locale. Cela a rappelé avec force que lorsque les gens ont de l'autonomie, le soin communautaire devient instinctif.



## Là où la co-création devient une transformation

AbbVie | Montréal, QC



Cette initiative a débuté des mois avant que les bénévoles ne prennent un pinceau. En étroite collaboration avec L'Envol des femmes, le projet a été co-créé selon les besoins identifiés par la communauté afin de rendre l'espace plus accueillant, sécuritaire et digne. Cette approche a mis de l'avant une participation inclusive et une réponse aux besoins là où ils existent. Le jour de l'activité, bénévoles et participantes ont travaillé côte à côte, partageant histoires, repas et objectifs tout en transformant l'espace ensemble. Le résultat a été bien plus qu'un bâtiment revitalisé : une expérience partagée qui a renforcé l'empathie, la compréhension et des liens durables.

## La consistance comme stratégie

Synopsys | ON

Pour Synopsys, l'impact s'est construit grâce au retour, et non à la rotation. Pendant trois années consécutives, des équipes à travers le Canada sont retournées auprès des mêmes partenaires communautaires, renforçant la confiance et la compréhension à chaque visite. Ce qui avait commencé comme des journées annuelles de bénévolat est devenu des relations continues, avec des employés qui reviennent de leur propre initiative, collectent des fonds et soutiennent les organismes qu'ils connaissent désormais bien. Cette constance a transformé des activités d'une journée en investissements communautaires durables.



2025

# IMPACT COMMUNAUTAIRE DU BAE

## Participation des employés



**1 301**

Bénévoles  
mobilisés



**2 099**

Heures totales de  
bénévolat

## Impact communautaire



**29 242**

Bénéficiaires



**24+**

Partenaires  
communautaires

## Espaces communautaires et logement



**29**

espaces communautaires  
restaurés et revitalisés



**41**

meubles ou infrastructures  
construits



**62 000+ m<sup>2</sup>**

d'espaces extérieurs  
rafraîchis

## Sécurité alimentaire et aide d'urgence



**2 470 livres**

de nourriture  
emballées



**630 livres**

de nourriture  
récupérées



**2 146+**

repas préparés, emballés  
ou contrôlés pour la qualité

## Protection de l'environnement



**6 000+ livres**

de déchets ou matières  
organiques détournés



**37+**

plates-bandes désherbées,  
plantées ou récoltées



**75+**

points de données  
écologiques recueillis



**400 000+ m<sup>2</sup>**

d'espaces verts  
entretenus

## Égalité et services aux groupes particuliers



**1 195**

cartes personnalisées  
et sacs fourre-tout



**45 720 \$**

en trousse d'hygiène  
et fournitures scolaires



**450 livres**

de vêtements triés



**105**

cadeaux triés et  
emballés

# Nos partenaires de bénévolat des employés



Vous êtes en bonne compagnie.



SYNOPSIS®



Mondelēz  
International  
SNACKING MADE RIGHT



POINTS  
OF LIGHT

**DOLLAR TREE**

# PRÊT À AVOIR UN IMPACT ?

Collaborez avec Bénévoles Canada, l'organisme national de bénévolat du Canada, pour coordonner et offrir des programmes de bénévolat en milieu de travail axés sur la communauté, grâce à des partenariats de confiance avec des organismes de bienfaisance et à une gestion de projet experte.

## Communiquez avec nous



Cliquez sur le lien dans la description ou scannez le code QR ci-dessus.

*Bénévole de Synopsys à Eden  
Food for Change, à Mississauga.*



(613) 231-4371  
(800) 670-0401



[info@benevoles.ca](mailto:info@benevoles.ca)



[benevoles.ca](http://benevoles.ca)



150, rue Isabella,  
bureau 609  
Ottawa, ON K1S 1V7



**Volunteer  
Bénévoles  
Canada**

**[benevoles.ca](http://benevoles.ca)**