

Communications Consultant

Full Time Contract



Volunteer Canada's Mission:

We advance volunteerism to grow connection, community, and belonging.

Join our team of passionate, community service champions who are fueled by advancing the volunteer movement in Canada! We see volunteering as a vital force for positive, social change and we're proud to be the sector's backbone organization providing leadership, expertise, standards of practice and resources for the public, private, and charitable sectors.

Volunteer Canada is looking for a **Communications Consultant** for a 12-week contract starting June 8, 2026. This role will support our mission by providing general communications support, managing our social media presence, supporting system and process improvement, and coordinating organizational webinars and events.

This is an opportunity to help foster a national movement of community participation through digital storytelling and audience engagement.

Responsibilities:

- Implement and manage our social media strategy and brand principles
- Manage and oversee social media content
- Work with communication team to create content that is informative and appealing to support blogs, newsletters, and social media.
- Develop visually compelling graphics and infographics.
- Produce and edit videos ('stories') for use on website and social media.
- Create social media templates for recurring posts (i.e. job postings, webinar promos, etc.)
- Maintain and report on social media analytics, monitor and optimize content for SEO and user engagement, and measure the success social media campaigns
- Support systems and process improvements, including SharePoint management, letter templates, and process documentation
- Support external communications and workshops – webinars, annual report, AGM, etc.
- Support internal communications as needed.

Eligibility:

This position is funded through the Canada Summer Jobs program. Candidates **must meet all program eligibility requirements:**

- You must be between 15 and 30 years of age at the beginning of your employment period
- You must be a Canadian citizen, permanent resident, or a person to who refugee protection has been conferred under the *Immigration and Refugee Protection Act* for the duration of your employment AND
- Have a valid Social Insurance Number at the start of your employment and be legally entitled to work in Canada in accordance with relevant provincial or territorial legislation and regulations.

Communications Consultant

Full Time Contract



Skills and Experience:

- Demonstrated commitment to the mission and values of Volunteer Canada, including collaboration, equity, inclusion, and diversity.
- Completed or working towards a Bachelor's degree in public relations, communications, marketing, or a related field (or equivalent experience)
- Strong organizational and project management skills
- Engaging storyteller with excellent written and verbal communication skills.
- Proficient with social media marketing tools such as Buffer, Hootsuite, Canva, etc.
- Aptitude for creating accessible and engaging blogs and social media posts
- Up to date with latest social media best practices and technologies.
- Strong organizational and time management skills with the ability to work independently.
- Ability to work collaboratively with a diverse, cross-functional team.
- Proficient in Microsoft Office Suite.
- Preference will be given to bilingual candidates.

Working Conditions:

- Ability to manage multiple priorities in a fast-paced, deadline-driven environment
- Flexible work arrangements are available

Compensation and Benefits

This is a full-time contract position (35 hours/week) based remotely in Canada with the following benefits:

- Hourly rate of \$22.00
- 4% vacation pay
- ½ day Fridays
- A flexible, remote work environment

Application Process

Volunteer Canada is proud to be an equal opportunity employer and is committed to creating a diverse and inclusive culture. Volunteers come from all walks of life, and this is what we strive for in our workplace. We welcome qualified individuals of all backgrounds and experiences to apply, including women, visible minorities, Indigenous people, persons living with a disability, and LGBTQ2S+ persons.

If you are interested in applying, please submit your application here:

<https://www.surveymonkey.com/r/CJRWP5Y>. Volunteer Canada provides accommodation during all parts of the hiring process, upon request, to applicants with stated needs. If contacted to proceed with the selection process, please advise us if you require any accommodation. Applications are being accepted until May 18, 2026. .

Volunteer Canada provides accommodation during all parts of the hiring process, upon request, to applicants with stated needs. If contacted to proceed with the selection process, please advise us if you require any accommodation. Applications are being accepted until May 18, 2026.

We appreciate all applications, but only candidates selected for an interview will be contacted.

Communications Consultant

Full Time Contract



About Volunteer Canada

Volunteer Canada's Mission is to advance volunteerism to grow connection, community and belonging. Since 1977, Volunteer Canada has acted as the national voice and leadership body for volunteerism. A registered charity with over 1,100 organizational members, Volunteer Canada works with a diversity of corporate, charity, nonprofit, and education partners nationwide to strengthen the quality, quantity, and accessibility of volunteering. We are the sector's backbone organization providing leadership, expertise, standards of practice and resources for the public, private, and charitable sectors.

Mission de Bénévoles Canada

Nous stimulons le bénévolat pour favoriser les liens sociaux, la communauté et l'appartenance.

Joignez-vous à notre équipe de personnes passionnées qui ont à cœur de défendre le service communautaire et de propulser le mouvement canadien du bénévolat! Nous voyons ce dernier comme un moteur indispensable pour un changement social positif et c'est avec une grande fierté que nous agissons comme le pilier du secteur du bénévolat, fournissant leadership, expertise, normes de pratique et ressources aux secteurs public, privé et de bienfaisance.

Nous sommes à la recherche d'un·e **consultant·e en communications** pour un contrat de 12 semaines débutant le 8 juin 2026. La ou le titulaire du poste appuiera notre mission en fournissant un soutien général en matière de communication, en gérant notre présence sur les réseaux sociaux, en facilitant l'amélioration des processus et des systèmes, et en coordonnant des événements et des webinaires organisationnels.

Il s'agit d'une occasion d'aider à encourager un mouvement national de participation communautaire grâce à la création de récits numériques et à la mobilisation du public.

Responsabilités

- Mettre en œuvre et gérer la stratégie des réseaux sociaux et les principes de la marque.
- Gérer et superviser le contenu sur les réseaux sociaux.
- Travailler avec l'équipe des communications en vue de créer du contenu informatif et captivant pour les blogues, les infolettres et les réseaux sociaux.
- Produire et faire le montage de vidéos (« histoires ») qui pourront être publiées sur le site web ou les réseaux sociaux.
- Créer des modèles pour les publications récurrentes sur les réseaux sociaux (p. ex. les affichages de poste, les annonces de webinaire, etc.).
- Assurer le suivi et produire des rapports sur les données analytiques des réseaux sociaux, surveiller et optimiser le contenu relatif au référencement naturel et à l'engagement des utilisateur·trice·s, et mesurer le succès des campagnes réalisées sur les réseaux sociaux.
- Faciliter l'amélioration des systèmes et des processus, y compris la gestion SharePoint, les modèles de lettre et la documentation des processus.
- Appuyer les communications et les ateliers externes (webinaires, rapport annuel, AGA, etc.).
- Appuyer les communications internes au besoin.

Admissibilité

Ce poste est financé par le programme Emplois d'été Canada. Les personnes qui soumettent leur candidature **doivent satisfaire toutes les exigences d'admissibilité du programme** :

- Vous devez être âgé·e de 15 à 30 ans au début de votre période d'emploi;
- Vous devez être un·e citoyen·ne canadien·ne, un·e résident·e permanent·e ou une personne à laquelle on a accordé une protection en tant que réfugié·e en vertu de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés* pour la durée de l'emploi; ET

Consultant·e en communications

Contrat à temps plein



- Vous devez avoir un numéro d'assurance sociale valide au début de votre emploi et être légalement autorisé·e à travailler au Canada, conformément aux lois et règlements provinciaux ou territoriaux applicables.

Compétences et expérience

- Engagement prouvé envers la mission et les valeurs de Bénévoles Canada, y compris la collaboration, l'équité, l'inclusion et la diversité.
- Baccalauréat complété ou en voie d'être complété dans le domaine des relations publiques, des communications, du marketing ou d'un autre domaine connexe (ou une expérience équivalente).
- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit pour raconter des histoires captivantes.
- Maîtrise des outils de marketing pour les réseaux sociaux, comme Buffer, Hootsuite, Canva, etc.
- Aptitude pour créer des blogues et des publications pour les réseaux sociaux à la fois accessibles et attrayants.
- Au fait des plus récentes pratiques et technologies se rapportant aux réseaux sociaux.
- Bonnes aptitudes en matière d'organisation et de gestion de projets, et capacité à travailler de manière indépendante.
- Capacité à travailler collaborativement avec une équipe diverse et interfonctionnelle.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office.
- Préférence accordée aux personnes bilingues.

Conditions de travail

- Capacité à gérer plusieurs priorités dans un environnement au rythme soutenu avec des échéanciers serrés.
- Conditions de travail flexibles.

Rémunération et avantages sociaux

Il s'agit d'un poste contractuel à temps plein (35 heures par semaine) pour lequel le travail se fera à distance au Canada et il comprend les avantages suivants :

- Taux horaire de 22 \$
- Paye de vacances de 4 %
- Demi-journée le vendredi
- Environnement de travail flexible

Processus pour soumettre une candidature

Bénévoles Canada souscrit avec fierté au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et a pris l'engagement de créer une culture d'inclusion et de diversité. Les bénévoles proviennent de tous les milieux de vie et c'est aussi ce que nous visons dans notre lieu de travail. Nous invitons les personnes compétentes de tous les milieux et expériences vécues à soumettre leur candidature, y compris les femmes, les minorités visibles, les personnes autochtones, les personnes vivant en situation de handicap et les membres de la communauté LGBTQ2S+.

Consultant·e en communications

Contrat à temps plein



Pour soumettre votre candidature, envoyez-nous votre CV et une lettre d'accompagnement à <https://www.surveymonkey.com/r/CJRWP5Y>. Bénévoles Canada offre, sur demande, des accommodements tout au long du processus de recrutement aux candidat·e·s qui en expriment le besoin. Veuillez donc nous préciser tout besoin d'accommodement si nous communiquons avec vous pour la prochaine étape du processus de sélection. **Nous acceptons les candidatures jusqu'au 18 mai 2026.**

Nous remercions les candidat·e·s de leur intérêt envers ce poste. Cependant, nous communiquerons seulement avec les personnes convoquées en entrevue.

À propos de Bénévoles Canada

Nous avons pour mission de stimuler le bénévolat pour favoriser les liens sociaux, la communauté et l'appartenance. Depuis 1977, nous sommes la voix nationale du bénévolat et nous assurons le leadership dans ce domaine. En tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, nous comptons plus de 1100 organisations membres et nous collaborons avec des entreprises, d'autres organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des partenaires éducatifs de partout au pays dans le but de renforcer la qualité, la quantité et l'accessibilité du bénévolat. Nous sommes le pilier du secteur du bénévolat, fournissant leadership, expertise, normes de pratique et ressources aux secteurs public, privé et de bienfaisance.