



Volunteer
Bénévoles
Canada

Rapport annuel
2025-2026



**DYNAMISEZ
LE BÉNÉVOLAT**

**RENFORCEZ LA CULTURE
DU BÉNÉVOLAT
À L'ÉCHELLE DU CANADA**



Bénévoles Canada est animé par la vision d'un Canada où chacun trouve sa place, participe et s'épanouit grâce à une culture dynamique du bénévolat et de l'engagement civique qui renforce les collectivités, fait progresser l'équité et développe la résilience collective.



Table des matières

Reconnaissance du territoire	06
Engagement envers la JAIDE	08
À propos de Bénévoles Canada	10
Vision, mission, valeurs	12
Piliers stratégiques	14
Perspectives de la direction	16
Membres du conseil d'administration	24
Dynamisez le bénévolat	26
Piliers stratégiques	30
Piloter une Stratégie d'action nationale sur le bénévolat	30
Renforcer l'infrastructure du bénévolat et de la participation	38
Mettre en valeur et propulser les récits sur le bénévolat et la participation	56
Poursuivre notre démarche pour faire de la JAIDE un pilier fondamental	72
Investir dans la culture, l'équipe et les capacités pour mener à bien notre mission	78
Sommaire financier	86
Remerciements	88
Membres du personnel	90

L'exercice financier de Bénévoles Canada s'est étendu du 1er avril 2025 au 31 mars 2026. Ce rapport constitue un résumé du travail accompli au cours de cette période.



Reconnaissance territoriale

Chez Bénévoles Canada, nous reconnaissons les peuples autochtones comme les premiers intendants des terres sur lesquelles nous habitons, travaillons et faisons du bénévolat. Nous tenons humblement à exprimer notre gratitude pour leur présence de longue date sur ces terres et les liens durables qu'ils entretiennent avec elles.

Nous savons que notre siège social physique se trouve sur le territoire non cédé des Anishianbewaki et des Algonquins, sur les rives de la rivière des Outaouais. Nous reconnaissons aussi le rôle traditionnel des peuples algonquins en tant que gardiens de l'eau et défenseurs des rivières et du territoire.

Par cette reconnaissance, Bénévoles Canada souhaite réaffirmer son engagement et sa responsabilité par rapport à l'amélioration des relations entre les nations et de sa compréhension des peuples autochtones et de leur culture.

D'un océan à l'autre, nous reconnaissons les territoires ancestraux et non cédés des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

Nous sommes désormais pleinement conscients de la responsabilité collective que nous avons de promouvoir la vérité, la compréhension et un changement positif. Nous encourageons tous les Canadiens et les Canadiennes à se joindre à nous dans ce parcours de réconciliation alors que nous nous efforçons de créer une société plus juste, équitable et inclusive pour l'ensemble des êtres humains.

Déclaration relative à la JAIDE

Bénévoles Canada s'est engagé à défendre les principes de **la justice, de l'accessibilité, de l'inclusion, de la diversité et de l'équité (JAIDE)** dans tous les aspects de son travail.

Nous reconnaissons que des concepts coloniaux sont présents dans les récits autour du bénévolat et nous efforçons de changer ces récits dans le but de refléter des modèles diversifiés de participation communautaire et de cheminer activement vers la réconciliation. Nous imaginons une société où toutes les origines et les points de vue seront acceptés et célébrés, ce qui favorisera un avenir dynamique pour le bénévolat. Nous savons que le bénévolat est un catalyseur de justice sociale, nous constatons les iniquités systémiques et nous promouvons le changement dans le but de créer un Canada où sera garantie l'égalité des chances pour tous.

Le bénévolat doit être universellement accessible. Nous veillons à ce que tous les Canadiens, quelles que soient leurs différences, puissent participer à l'engagement communautaire en tant que contributeurs et bénéficiaires. Bénévoles Canada s'est engagé à cultiver des espaces inclusifs; à valoriser les différences sur le plan

de la race, du genre, de l'âge et des capacités; et à accroître son incidence sur le changement positif. Nous tentons d'aborder les déséquilibres au sein de nos programmes, de nos politiques et de nos pratiques. Nous distinguons égalité et équité, et sommes d'avis que tous devraient avoir accès aux outils et aux ressources nécessaires pour s'épanouir dans le bénévolat.

Ces principes demeurent au cœur de nos efforts lorsque nous promouvons, appuyons et célébrons le bénévolat. Notre engagement envers la croissance continue nous incite à façonner un paysage pour le bénévolat qui reflète la diversité de nos collectivités.

Ensemble, nous contribuons à faire du Canada un pays où chacun est valorisé, respecté et autonomisé.



À propos de **Bénévoles** **Canada**

La mission de Bénévoles Canada consiste à faire avancer le bénévolat afin d'accroître les liens, la communauté et l'appartenance.

Depuis 1977, il se veut la voix nationale du bénévolat et assure le leadership dans ce domaine. Cet organisme de bienfaisance enregistré compte environ 1 000 organisations membres et collabore avec des entreprises, d'autres organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des partenaires éducatifs de partout au pays dans le but de renforcer la qualité, la quantité et l'accessibilité du bénévolat. Nous sommes le pilier du secteur du bénévolat et fournissons leadership, expertise, normes de pratique et ressources aux secteurs public, privé et de bienfaisance.

Vision

**La valeur de chacun,
la force du nombre.**

Mission

**Stimuler le
bénévolat pour
favoriser les
liens sociaux, la
communauté et
l'appartenance.**

Valeurs

**Bénévoles Canada
agit avec intégrité,
est axé sur les
résultats et se
montre socialement
équitable,
collaboratif et
courageux.**





Pilier stratégique 1

Piloter une stratégie d'action nationale sur le bénévolat

Nous voulons co-crée une stratégie et une vision commune pour une participation et un bénévolat inclusifs capables de reconnaître, d'amplifier, d'encourager et de soutenir les nombreuses façons dont les Canadiens et les Canadiennes travaillent ensemble pour bâtir des communautés fortes, inclusives et unies.

Pilier stratégique 2

Renforcer les infrastructures de participation et de bénévolat

Nous voulons solidifier les infrastructures civiques qui alimentent la participation, la résilience des communautés et la capacité du secteur.

Pilier stratégique 3

Mettre en valeur et amplifier des histoires de participation et de bénévolat

Nous voulons encourager le bénévolat par le biais d'une communication narrative intéressante et de campagnes ciblées.

Pilier stratégique 4

Poursuivre notre cheminement pour que la JAIDE soit au cœur de notre travail

Nous voulons intégrer les principes JAIDE dans tous les efforts stratégiques afin de garantir des expériences de bénévolat inclusives et à impact.

Pilier stratégique 5

Investir dans la culture, dans l'équipe et dans les capacités pour réaliser notre mission

Nous voulons créer une culture d'équipe axée sur la résilience et l'autonomie pour appuyer l'excellence opérationnelle et la réalisation de notre mission.

Perspectives de la direction



Message de la présidente du conseil d'administration

Le bénévolat a toujours été un levier puissant pour bâtir des communautés plus fortes et plus unies. Partout au Canada, les bénévoles offrent leur temps, leurs compétences et leur compassion pour se soutenir mutuellement, renforcer la participation citoyenne et créer des changements durables. Alors que j'amorce mon mandat à titre de présidente du conseil d'administration de Bénévoles Canada, je suis honorée de servir un organisme qui se fait le champion de ce travail et qui contribue à façonner l'avenir du bénévolat à l'échelle nationale.

Ma propre expérience m'a enseigné ce que le bénévolat peut accomplir : rassembler les gens, renforcer les communautés et créer des occasions de participation significatives. C'est un privilège d'assumer ces fonctions et de m'appuyer sur les fondations solides de Bénévoles Canada alors que nous continuons à faire avancer le bénévolat partout au pays.

Alors que les communautés évoluent et font face à des pressions sociales et économiques croissantes, le bénévolat n'a jamais été aussi essentiel pour favoriser le rapprochement, la résilience et le sentiment d'appartenance.

Nos façons de soutenir et de mobiliser les bénévoles doivent évoluer au même rythme que les collectivités que nous desservons. Bénévoles Canada joue un rôle de premier plan dans le renforcement de l'écosystème du bénévolat grâce à la collaboration, à l'innovation et à un leadership national réfléchi. En tant que présidente du conseil d'administration, je me réjouis à l'idée d'appuyer une gouvernance solide, de favoriser la clarté stratégique et d'encourager l'innovation afin de maximiser notre impact à l'échelle nationale.

Je tiens à saluer et à remercier Lisa Mort-Putland pour son leadership et son dévouement à titre de présidente sortante du conseil d'administration. Je suis ravie de pouvoir m'appuyer sur les fondations solides qu'elle a contribué à bâtir alors que nous poursuivons la mission de Bénévoles Canada.

Au nom du conseil d'administration, j'exprime mes sincères remerciements à Dre Megan Conway, ainsi qu'au personnel dévoué, aux membres, aux bénévoles, aux partenaires, aux bailleurs de fonds, aux donateurs et aux sympathisants de Bénévoles Canada. Votre passion, votre générosité et votre leadership rendent ce travail possible.

C'est avec enthousiasme que j'envisage tout ce que nous accomplirons ensemble.



Gina Jordan,
Présidente du conseil d'administration

Message de la présidente sortante du conseil d'administration

On dit parfois que les conseils d'administration guident les organismes à travers des révolutions, des évolutions et des dévolutions. Cela me rappelle, en tant que présidente sortante du con

Bénévoles Canada a évolué fièrement et régulièrement pour devenir un organisme plus moderne axé sur sa mission. Le conseil d'administration apprend continuellement et renforce ses pratiques afin de répondre aux besoins émergents et de s'adapter aux nouvelles réalités. Tout au long de ce parcours, nous avons progressé sans les remous d'une révolution.

Ce dont je suis la plus fière, c'est du personnel de Bénévoles Canada qui a su traverser une période d'incertitude mondiale avec bienveillance et une curiosité insatiable quant aux façons de travailler autrement pour maximiser notre impact.

En cette ère où l'intelligence artificielle générative transforme la nature du travail et du savoir, le secteur bénévole sera sans doute appelé à trouver des solutions peu coûteuses à des défis complexes que les entreprises et les gouvernements ne peuvent relever. Mon souhait est que Bénévoles Canada et ses membres continuent d'agir en tant qu'experts, bâtisseurs de communautés et moteurs de solutions d'un océan à l'autre, et que nos contributions soient pleinement reconnues à leur juste valeur.



Lisa Mort-Putland,
Présidente sortante



Message de la présidente et chef de la direction

Au cours de la dernière année, nous avons été témoins de changements sans précédent. Il n'a jamais été aussi crucial de valoriser les bénévoles, les organismes dirigés par des bénévoles et l'infrastructure qui les soutient.

Alors que nous menons une réflexion collective sur la manière de reconnaître à sa juste valeur le bénévolat dans nos quartiers, au sein de nos organismes, au pays et dans le monde entier, je demeure optimiste quant à notre capacité collective à renforcer cet écosystème pour l'avenir. Plus particulièrement, lorsque je réfléchis à l'importance de faire progresser une approche axée sur les droits ancrée dans la réciprocité et l'inclusion, la façon dont nous mobilisons les gens pour participer à la résolution des enjeux les plus complexes et urgents doit être au cœur de nos priorités.

Je suis fière de l'équipe de Bénévoles Canada et de l'incroyable travail qu'elle a accompli cette année.

Plus particulièrement, je suis impressionnée par l'excellent travail réalisé pour mettre sur pied Le bénévolat compte toujours, soit un groupe de travail fédéral-provincial-territorial ayant pour but de faire progresser le bénévolat. Je suis fière de nos efforts déployés pour piloter une Stratégie d'action nationale sur le bénévolat, ainsi que pour valoriser et promouvoir l'apport des bénévoles tout au long de l'Année internationale des bénévoles. Nous avons également travaillé d'arrache-pied pour soutenir de solides modèles de bénévolat appuyé par l'employeur et pour conclure de formidables partenariats avec diverses entreprises.

Un merci sincère et tout particulier à Lisa Mort-Putland, qui a quitté ses fonctions de présidente du conseil d'administration et occupe désormais le poste de présidente sortante. Elle a su guider l'organisme à travers une période de profonds changements, de croissance

et de possibilités, et elle l'a fait avec compassion et humour. Un merci tout aussi spécial à Gina Jordan, qui a assumé le rôle pivot de présidente du conseil d'administration, ainsi qu'à Matt Erhard, qui a assumé le poste de vice-président. Le leadership et le dévouement des membres du conseil d'administration sont dignes de mention et sincèrement appréciés.



Dr. Megan Conway,
Présidente et chef de la direction

À tous ceux et celles qui jouent un rôle essentiel pour offrir des tremplins permettant aux gens de s'impliquer et de faire du bénévolat de façon concrète : merci!

Membres du conseil d'administration

Bénévoles Canada est reconnaissant de pouvoir compter sur un conseil d'administration dévoué pour défendre sa mission, faire progresser sa vision, favoriser la collaboration et nous guider dans tout ce que nous faisons. Grâce à son orientation stratégique, ce conseil nous aide à veiller à ce que le bénévolat continue d'enrichir les collectivités à l'échelle du Canada.

Suivant l'assemblée générale annuelle de 2025, Gina Jordan a été nommée présidente du conseil d'administration et Matt Erhard en est devenu le vice-président. Leur leadership et leur engagement de longue date envers le bénévolat et l'engagement communautaire contribueront à guider Bénévoles Canada dans ses efforts visant à renforcer la participation et à faire progresser notre mission au pays.

Nous remercions également Lisa Mort-Putland pour ses conseils et son soutien tout au long de son mandat à la présidence du conseil. Grâce à son immense dévouement et à sa vaste expérience dans le domaine du bénévolat et de la participation citoyenne, Lisa a joué un rôle déterminant dans l'évolution de Bénévoles Canada. Son leadership continu au sein du conseil à titre de présidente sortante nous aidera à faire progresser notre mission et à accroître notre impact dans toutes les collectivités canadiennes.



Gina Jordan,
présidente



Lisa Mort-Putland,
présidente/
présidente
sortante



Matt Erhard,
vice-président



**Idalin
McKenzie,**
trésorière



Ambuj Laroiya,
secrétaire



Don McRae,
secrétaire
sortant**



**Louis-Philippe
Champagne,**
membre du
conseil



Brooke Cromar,
membre du
conseil



Rachel Dick,
membre du
conseil



**Tara
Gilroy-Scott,**
membre du
conseil*



Jackie Hunt,
membre du
conseil**



Farah Kurji,
membre du
conseil*



Chad Lubelsky,
membre du
conseil



Laura Manning,
membre du
conseil*



Alex Medina,
membre du
conseil



**Dr. Femi
Ogunrinde,**
membre du
conseil*



**Samantha
Reusch,**
membre du
conseil



Deirdra Tindale
membre du
conseil



Anna Tran,
membre du
conseil**

* S'est joint au conseil d'administration en septembre 2025.

** A quitté le conseil d'administration en septembre 2025.

Dynamisez le bénévolat



Dynamisez le bénévolat

L'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé l'année 2026 comme **l'Année internationale des bénévoles au service du développement durable (AIB 2026)** afin de reconnaître le rôle essentiel que jouent les bénévoles pour susciter des changements positifs et faire progresser le développement durable dans le monde.

Pour souligner l'AIB 2026, Bénévoles Canada a lancé la campagne **Dynamisez le bénévolat**, une initiative d'un an visant à souligner l'importance de la participation citoyenne, à reconstruire les infrastructures du bénévolat et à mettre en lumière des histoires de bénévoles de partout au Canada.

En soi, **Dynamisez le bénévolat** se veut une source d'inspiration qui amènera les Canadiennes et les Canadiens à renouer avec leur collectivité par le biais de l'action bénévole, de la participation citoyenne ou de l'entraide. La campagne consiste aussi en une réaction face au déclin du bénévolat encadré en lançant l'invitation suivante aux personnes de tous les milieux : « Trouvez ce qui vous passionne ». L'objectif consiste à les aider à découvrir des façons toutes personnelles d'apporter une contribution, qu'il s'agisse d'événements locaux,

de projets communautaires ou d'un engagement de bénévolat continu.

Dans le cadre de cette campagne, Bénévoles Canada a lancé l'initiative 365 histoires d'action civique afin d'inviter des gens de tout le pays à partager des moments où le bénévolat a mis un peu de soleil dans leur vie ou leur collectivité. Tout au long de 2026, Bénévoles Canada partagera ces récits pour célébrer les nombreuses contributions des bénévoles et inspirer une nouvelle culture de participation et d'appartenance.

La campagne **Dynamisez le bénévolat** permet de célébrer les bénévoles du Canada, tout en inspirant une nouvelle génération à créer un Canada plus fort, plus résilient et plus inclusif pour tous.

Together, we are powering communities from coast to coast to coast.



PILIER STRATÉGIQUE 01

Piloter une Stratégie d'action nationale sur le bénévolat



Planifier ensemble l'avenir du bénévolat

Tout au long de l'année, Bénévoles Canada a continué de faire progresser **la Stratégie d'action nationale sur le bénévolat (SANB)** en rassemblant divers organismes et dirigeants de l'écosystème du bénévolat dans le but de peaufiner les priorités stratégiques et les recommandations émergentes, de renforcer une vision commune pour l'avenir du bénévolat, et de préparer la mise en œuvre de la SANB.

À l'automne et à l'hiver, nous avons mobilisé des leaders de l'écosystème du bénévolat à l'occasion de rassemblements nationaux, de tables rondes et de rencontres stratégiques, créant ainsi un espace pour partager les apprentissages, améliorer la collaboration et renforcer les capacités collectives. Ces rassemblements ont souligné le fait que les leaders de l'ensemble de l'écosystème du bénévolat sont prêts à élaborer des stratégies et à réinventer la façon de promouvoir le bénévolat, de renforcer les capacités à l'échelle du secteur et de se mobiliser efficacement pour maximiser l'impact.

À partir de ces conversations, des parties prenantes issues de diverses collectivités, de différents secteurs et de plusieurs régions ont mis à l'essai les recommandations émergentes et formulé des commentaires en vue d'éclairer l'élaboration d'une théorie du changement pour la SANB. Cette théorie définit les changements requis aux niveaux systémique, organisationnel et individuel en vue de renforcer l'écosystème du bénévolat. Ces espaces ont également permis de cerner les lacunes en matière de données, d'explorer l'infrastructure partagée, d'améliorer l'engagement bénévole et d'approfondir notre compréhension des expériences, des motivations et des obstacles propres à chaque groupe démographique.

Alors que la SANB passe de l'étape de l'élaboration à celle de la mise en œuvre, le travail accompli cette année a permis d'affermir ses fondations en vue de son lancement à la fin de 2026. Bénévoles Canada continuera de collaborer avec ses partenaires de l'écosystème du bénévolat afin de faire progresser la SANB par la collaboration, le partage de connaissances, la sensibilisation, la mobilisation locale et le soutien à la mise en œuvre.

Ensemble, ces efforts continuent de promouvoir un écosystème où chacun peut trouver sa place, participer et s'épanouir.



Le bénévolat compte toujours : mise sur pied d'un groupe de travail fédéral-provincial-territorial

Le bénévolat compte toujours sert de tribune pour des discussions importantes liées aux politiques, à l'infrastructure, à la recherche et à la participation dans l'écosystème canadien du bénévolat. Composé de leaders de partout au pays, ce groupe de travail contribue à approfondir notre compréhension collective du bénévolat et à orienter l'avenir de la participation au Canada.

A la fin d'octobre 2025, les membres de l'initiative **Le bénévolat compte toujours** se sont réunis à St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador, pour le premier de deux rassemblements de plusieurs jours axés sur l'avenir du bénévolat au Canada, la SANB et l'AIB 2026. Lors de cette rencontre, les participants ont partagé leurs points de vue sur l'état de préparation du système, les lacunes de l'infrastructure et les occasions à saisir.

Les discussions ont mis en évidence la nécessité de passer d'une compréhension du bénévolat axée sur la démographie à des modèles qui correspondent aux valeurs et aux motivations communes des gens; d'accroître le potentiel des centres d'action bénévole en ce qui a trait

aux données et aux récits; de bâtir des parcours plus inclusifs vers la participation; et de mieux intégrer les bénévoles dans les systèmes de préparation et d'intervention en cas d'urgence.

Ce rassemblement a permis de réaffirmer comment la confiance, les connaissances locales, l'interdépendance et la préparation peuvent servir à bâtir un modèle de bénévolat essentiel à la sécurité et à la résilience des communautés.

Appartenance, confiance et participation citoyenne

Au début de novembre, nous avons tenu un deuxième rassemblement qui a réuni des leaders des secteurs sans but lucratif, privé, public et philanthropique aux côtés de nos partenaires de **Points of Light** afin d'explorer l'évolution de l'appartenance, de la confiance et de la participation citoyenne au Canada et en Amérique du Nord.

T Les discussions ont concrétisé l'idée partagée que le bénévolat constitue une infrastructure civique essentielle. Les participants ont présenté le bénévolat comme un mécanisme qui allie des buts, des relations et des contributions en vue d'améliorer la confiance des personnes et des collectivités. Ils ont également souligné l'importance du leadership des jeunes, du bénévolat appuyé par l'employeur et d'une infrastructure coordonnée qui favorise la confiance, soutient le leadership local et favorise un sentiment d'appartenance au niveau communautaire.

Ces rassemblements ont souligné le fait que les leaders de l'écosystème du bénévolat sont prêts à élaborer des stratégies et à réinventer notre façon de promouvoir le bénévolat, de renforcer les capacités à l'échelle du secteur et de se mobiliser efficacement pour maximiser l'impact.



SANB : faits saillants liés à l'engagement

600+

parties prenantes engagées

26

tables rondes, séances
de réflexion stratégique
et réunions liées à la
SNAB

16

partenaires
stratégiques



Renforcer l'infrastructure du bénévolat et de la participation



Entreprises membres : renforcer les milieux de travail canadiens les plus engagés sur le plan civique

Tout au long de l'année, Bénévoles Canada a continué de mobiliser sa communauté d'entreprises membres pour faire progresser le bénévolat, la participation citoyenne et les liens communautaires à l'échelle du Canada.

Gâce à un partenariat conclu avec les organismes canadiens les plus engagés sur le plan civique, ce programme aide les entreprises à élaborer des stratégies crédibles de bénévolat d'entreprise axées sur la collectivité, tout en les mettant en contact avec un réseau national d'organismes sans but lucratif, de leaders et d'agents du changement.

Alors que les organismes recherchent davantage de moyens significatifs pour mobiliser leurs employés et renforcer les

collectivités, Bénévoles Canada continue d'agir à titre de partenaire national de confiance en aidant les entreprises à aller au-delà du bénévolat transactionnel pour générer un impact communautaire plus profond et à long terme.



Chez Meridian, nous croyons que le bénévolat est l'un des moyens les plus puissants pour tisser des liens, améliorer le sentiment d'appartenance, développer des compétences de leadership et bâtir des communautés plus fortes. Bénévoles Canada s'est révélé un partenaire inestimable pour nous aider à faire progresser cette vision en contribuant son leadership, ses perspectives et une voix nationale au secteur bénévole. Son travail aide les organisations comme Meridian à mieux comprendre la valeur sociale et commerciale du bénévolat, tout en créant des occasions pour nos employés de mettre à profit leurs talents de manière significative. Ensemble, nous contribuons à bâtir des communautés plus résilientes et une culture à forte vocation.

Sarah Saso,
vice-présidente, ESG et impact social,
Meridian Credit Union

Bénévolat appuyé par l'employeur

Cette année a été marquée par une croissance soutenue du travail de Bénévoles Canada lié au bénévolat appuyé par l'employeur et à l'engagement des entreprises. Partout au pays, notre organisme a soutenu des entreprises, des organismes communautaires et des employés dans la création d'expériences de bénévolat significatives et ancrées dans les besoins communautaires locaux.

Tout au long de l'année, Bénévoles Canada a étendu sa portée nationale en appuyant des initiatives de bénévolat au sein de collectivités à l'échelle du Canada.

À mesure que croît la demande pour un bénévolat d'entreprise coordonné et axé sur les collectivités, Bénévoles Canada demeure déterminé à conclure des partenariats de confiance qui jumellent des entreprises à des organismes locaux de manière adaptée, réfléchie et conçue pour un impact à long terme.

Au cours de la dernière année, nous avons été témoins d'un élan croissant pour les partenariats nationaux. En effet, les organismes se tournent de plus en plus vers Bénévoles Canada non seulement pour la coordination de projets, mais également pour l'élaboration

d'orientations stratégiques, un soutien à l'infrastructure et une mise en œuvre ancrée dans les collectivités.



Aperçu du bénévolat appuyé par l'employeur pour l'exercice 2026



Bénévoles Canada a soutenu des initiatives de bénévolat liées aux domaines suivants :

Sécurité alimentaire

Durabilité environnementale

Engagement des aînés

Programmes pour jeunes

Femmes et familles

Soutien aux nouveaux arrivants

Revitalisation communautaire

Programmes d'éducation

Agriculture communautaire

Soutien pour les besoins d'urgence ou de base

Investir dans une infrastructure qui propulse le bénévolat à l'échelle du Canada

L'exercice 2026 a été marqué par le lancement du **Fonds national des infrastructures de bénévolat (FNIB)** de Bénévoles Canada, une nouvelle initiative conçue pour renforcer les systèmes et les partenariats qui rendent le bénévolat possible à l'échelle du pays.

Créé en tant que levier pour les entreprises et les organismes désireux d'investir dans l'avenir du bénévolat au Canada, le FNIB soutient les travaux liés aux capacités du secteur sans but lucratif, à l'innovation en matière de bénévolat, aux politiques publiques, à la recherche et à la coordination nationale.

Comme la demande auprès des organismes sans but lucratif et des collectivités ne cesse de croître, le Fonds permet aux organismes de se doter d'outils, de formations, de perspectives et de partenariats nécessaires à une meilleure mobilisation des bénévoles, ainsi qu'à l'amélioration de la participation citoyenne au Canada.

Le lancement du FNIB témoigne d'une reconnaissance croissante du fait que le bénévolat est une infrastructure

citoyenne essentielle et que l'amélioration de la résilience des collectivités exige des investissements à long terme dans des systèmes qui permettent aux gens de tisser des liens, de contribuer et d'avoir une incidence à l'échelle du pays.



Colin Corcoran, directeur général, Community Sector Council Newfoundland and Labrador

« Le véritable sens de la vie consiste à planter des arbres sous l'ombre desquels on ne s'attend pas à s'asseoir. C'est exactement ce que représente ce Fonds, soit des entreprises qui fournissent le capital de départ nécessaire à la création d'une canopée permettant au bénévolat de s'épanouir à l'échelle du Canada.

Colin Corcoran,
directeur général, Community Sector Council
Newfoundland and Labrador

Collaborer pour assurer le bien-être intergénérationnel

L'engagement intergénérationnel est un puissant moyen d'améliorer le sentiment d'appartenance et de créer des liens sociaux. Il revêt une importance particulière pour les aînés et les jeunes, qui sont les groupes les plus touchés par la solitude. Le fait de rassembler différentes générations de façon significative et collaborative contribue au bien-être de tout le monde.

Cette année, nous avons financé **cinq projets pilotes** dans le but de mesurer, d'évaluer et de documenter l'incidence des programmes intergénérationnels au sein des collectivités à l'échelle du pays. Ces projets reposent sur des partenariats de co-conception : Bénévoles Canada fournit le financement, les ressources d'évaluation et une perspective nationale, tandis que les organisations partenaires recueillent des données, documentent les observations et partagent les apprentissages avec Bénévoles Canada. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des efforts plus larges de l'organisme visant à déployer à grande échelle des approches intergénérationnelles fructueuses dans tout le pays.

En accumulant des données probantes sur ce qui fonctionne et en améliorant la capacité des collectivités à mettre en œuvre ces programmes, ce travail contribue à créer des parcours de participation plus inclusifs, ainsi que des modèles d'engagement intergénérationnel plus solides.



Soirée de jeux de société
Volunteer Waterloo Region : (1)
Kitchener (2) Milieu rural

Jouer pour se faire de nouveaux amis

Organisée par Volunteer Waterloo Region, cette initiative intergénérationnelle permet aux jeunes et aux aînés de tisser des liens en discutant de sujets thématiques, en jouant à des jeux de société et en partageant de délicieuses collations.

Ce programme gratuit a été créé pour rompre l'isolement social vécu par de nombreuses personnes à Kitchener, ainsi que dans les zones rurales de la région où se déroulent les activités. Il s'agit d'une expérience accessible où la seule chose que les participants ont à faire est de se présenter avec une attitude positive et la volonté de rencontrer d'autres membres de la collectivité.

« Nous sommes ravis que ce programme ait été si bien accueilli », déclare Jane Hennig, directrice générale de Volunteer Waterloo Region. « Nous documentons le cadre du programme et développons des méthodes pour mesurer son impact social afin qu'il puisse être reproduit dans d'autres communautés. »

GoodLinks : projet dans les écoles de Calgary

Amitiés intergénérationnelles pour des élèves de l'école secondaire St. Francis

Grâce à un partenariat avec GoodLinks, un groupe de leaders étudiants et d'enseignants de l'école secondaire St. Francis de Calgary s'efforce de favoriser la création de liens entre les élèves et les aînés de la collectivité. Betty Good, fondatrice de GoodLinks Intergenerational Practice, affirme qu'il s'agit d'une initiative passionnante : « Lorsque les gens développent des amitiés intergénérationnelles avec des personnes qu'ils ne connaissaient pas auparavant, ils réalisent rapidement qu'ils ont beaucoup de choses en commun. C'est une expérience rassembleuse qui renforce la collectivité. »

Dans ce club intergénérationnel, les organisateurs proposent des séances où les membres plus jeunes et plus âgés de la collectivité se réunissent aux deux semaines, d'octobre à mai. Ce programme contribue à briser les stéréotypes, à réduire l'isolement et la solitude, et à favoriser la création de relations qui profitent à tous les participants.

Combattre l'isolement social par les liens intergénérationnels

Northside Gals est un groupe de femmes dirigé par des bénévoles, qui dessert les collectivités de la région de Northside au Cap-Breton, en Nouvelle-Écosse. L'association a vu le jour après le passage de l'ouragan Fiona lorsqu'un groupe de résidents s'est mobilisé pour soutenir, réparer et renforcer sa collectivité.

Fort de cet esprit de collaboration et de bienveillance, Northside Gals s'est associé à Aging Well Nova Scotia, un organisme provincial sans but lucratif, afin d'étendre ses activités de promotion des programmes intergénérationnels dans les collectivités. Ce projet pilote appuie l'engagement intergénérationnel au moyen de diverses activités et événements sociaux, tels qu'un déjeuner communautaire qui a toujours lieu en mai. Au cours de cet événement, le groupe installe des kiosques et organise des activités de maquillage ou de bingo afin d'inciter les jeunes à aller à la rencontre d'aînés qui correspondent aux critères inscrits sur leurs cartes. De dire un des participants : **« L'événement d'aujourd'hui était chaleureux, agréable, soigné, rempli de surprises et tellement plaisant. Merci. »**

La création d'espaces et d'activités accueillants qui rapprochent intentionnellement les aînés et les jeunes combat l'isolement social et la solitude, tout en bâtissant des collectivités plus fortes et plus unies.

Visites d'élèves du secondaire à la résidence Grass Home

Création d'un sentiment de communauté avec les résidents d'une maison de soins

La maison de soins de longue durée Grass Home pour les aînés de Riverview, au Nouveau-Brunswick, croit aux bienfaits des relations intergénérationnelles et aux effets positifs qu'elles procurent, tant à ses résidents qu'aux jeunes qui donnent de leur temps.

Outre les visites hebdomadaires d'élèves d'écoles locales et les visites de fin de semaine de groupes scolaires comme Youth in Action, la résidence Grass Home accueille de jeunes bénévoles issus de différents groupes communautaires, confessionnels et de danse de la région. Ces jeunes sont jumelés avec des résidents pour prendre part à des activités et à des rencontres individuelles, en plus d'activités de groupe comme de parties de bingo, des jeux de mots et des jeux de plein air.

Les aînés ont l'occasion de partager des histoires, de se remémorer des souvenirs et d'agir comme mentors auprès de la jeune génération. **« Cela permet à nos résidents et aux jeunes de se sentir plus valorisés et engagés »**, affirme Stephanie Thomson, coordonnatrice des activités. Elle ajoute que, pour bon nombre de ces jeunes, c'est la première fois qu'ils mettent les pieds dans un foyer de soins spéciaux. Ces visites changent souvent leur perception des aînés. Certains ont même effectué un stage coopératif au sein de Grass Home, ce qui les a menés à poursuivre des études en soins infirmiers, en gérontologie ou dans un domaine connexe.

Beaver Valley Outreach

Valoriser les liens intergénérationnels grâce à une friperie communautaire

Beaver Valley Outreach (BVO) est un organisme de bienfaisance communautaire qui dessert les résidents de tous les âges par l'entremise de programmes favorisant la création de liens, le sentiment d'appartenance et le bien-être.

L'engagement intergénérationnel est au cœur de bon nombre de leurs programmes destinés aux jeunes et aux aînés, ainsi que de la friperie BVO Treasure Shop. Celle-ci propose des articles de qualité à prix abordables et

génère des recettes qui soutiennent les programmes communautaires de BVO. En même temps, elle sert de lieu accueillant où des personnes de tous les âges se rassemblent autour d'un objectif commun et d'activités de bénévolat.

Grâce à ce projet pilote intergénérationnel, de jeunes bénévoles, principalement des élèves de la 6e à la 8e année, sont jumelés avec des aînés mentors bénévoles à la friperie. Ensemble, ils acquièrent des compétences professionnelles pratiques, partagent leurs connaissances et leurs expériences de vie, améliorent leur confiance en eux et créent des liens significatifs, tout en contribuant au succès d'un organisme communautaire.



Centre canadien de connaissances sur les dons et le bénévolat

S'appuyant sur les bases jetées lors de la première phase, le programme de formation sur l'engagement centré sur les données (ECD) a entamé un nouveau chapitre au cours de l'exercice 2026. La deuxième phase réoriente le programme autour d'une question claire : **comment faire en sorte que les données nationales soient non seulement visibles pour le secteur sans but lucratif, mais réellement utilisables dans le travail quotidien des praticiens, des planificateurs et des dirigeants?**

En collaboration avec cinq organismes nationaux, Bénévoles Canada refond le Centre canadien de connaissances sur les dons et le bénévolat en vue d'élargir le répertoire de publications liées à **l'Enquête sociale générale sur les dons, le bénévolat et la participation (ESG-DVP) de Statistique Canada.**

En janvier 2026, Bénévoles Canada a lancé le **Certificat de formation sur l'engagement centré sur les données,** soit un parcours d'apprentissage structuré de dix webinaires conçu pour améliorer la confiance du secteur à l'égard des données nationales et des études de cas. Ce certificat s'adresse aux praticiens qui accomplissent des tâches d'engagement communautaire au quotidien, qui souhaitent utiliser les

données de façon adéquate, mais qui n'ont pas encore eu l'occasion d'apprendre à le faire de manière structurée.

Outre ce certificat, le **Centre canadien de connaissances** se développe pour devenir un pôle central de données probantes traduites pour le secteur. S'appuyant sur l'ESG-DVP et sur d'autres données de Statistique Canada, le Centre propose des rapports, des ressources d'apprentissage, des infographies et des outils qui aident les organismes à mieux comprendre le don, le bénévolat et la participation au Canada.

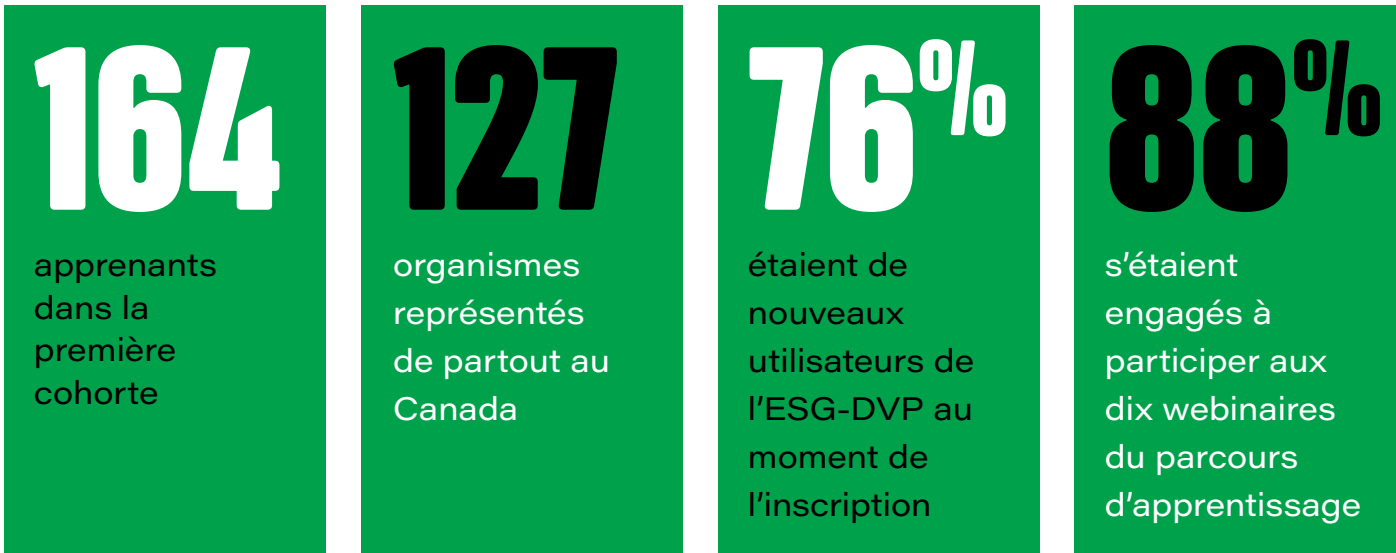
Cette année, Bénévoles Canada a publié une série de rapports brefs et accessibles, notamment **Women and Volunteering (Les femmes et le bénévolat)**, **The Economic Value of Volunteering (La valeur économique du bénévolat)** et **Youth and Volunteering (Les jeunes et le bénévolat)**. Une prochaine publication portera sur **les aînés et le bénévolat (Older Adults and Volunteering)**, ainsi que sur la relation entre le comportement et l'âge des donateurs.



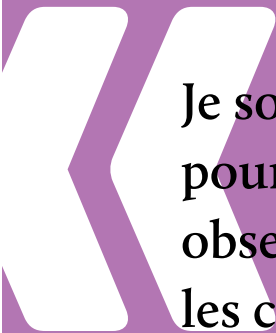
Partenaires dans l'ECD :



Faits saillants de l'ECD :

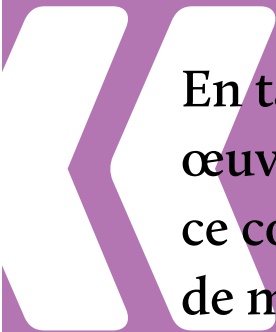


Composition de la cohorte :



Je souhaite perfectionner mes compétences pour poser les bonnes questions, traduire mes observations en stratégies concrètes et aider les clients à comprendre ce que les données révèlent réellement sur leurs bénévoles, leurs donateurs et leurs communautés.

Professionnel



En tant que professionnel autochtone œuvrant au sein du secteur à but non lucratif, ce cours améliore ma capacité à interpréter de manière critique et à appliquer les données sociales canadiennes de façon à soutenir un changement éthique fondé sur des données probantes.

Professionnel

PILIER STRATÉGIQUE 03

Mettre en valeur et propulser les récits sur le bénévolat et la participation



Semaine de l'action bénévole 2026

La Semaine de l'action bénévole (SAB) donne l'occasion de mettre en valeur les récits, les contributions et l'incidence des bénévoles de partout au pays. Chaque année, cette célébration souligne le rôle essentiel que joue le bénévolat pour renforcer les collectivités et favoriser la participation citoyenne.

Le thème de cette année, **Dynamisez le bénévolat**, a mis en lumière la nécessité de réinventer le bénévolat afin de refléter l'évolution des besoins communautaires, d'éliminer les obstacles à la participation et d'améliorer l'infrastructure du bénévolat afin de garantir que les occasions de bénévolat soient inclusives, accessibles et synonymes d'opportunités.

Pour souligner la SAB, Bénévoles Canada a tenu un rassemblement virtuel qui a réuni près de **200 participants**, notamment des dirigeants gouvernementaux, communautaires et du secteur sans but lucratif. Cet événement visait à souligner la façon dont les bénévoles soutiennent les collectivités en prêtant main-forte aux services de première ligne, en tissant des liens sociaux et en renforçant les capacités des organismes sur lesquels les Canadiens comptent chaque jour.

Les discussions ont mis en évidence le fait que le bénévolat constitue une infrastructure sociale, civique et économique essentielle, tout en explorant le rôle des données, de la recherche et de l'innovation pour consolider l'écosystème bénévole.

Nous tenons à remercier l'honorable Patty Hajdu, la sénatrice Farah Mohamed, ainsi que Udlu Hanson et Priscilla Ojomu, lauréats des Prix pour le bénévolat du Canada, de s'être joints à nous.



Partout au Canada, les bénévoles améliorent la résilience et la solidarité des collectivités. Qu'il s'agisse de stimuler les possibilités économiques ou de veiller à ce que les enfants, les familles et les aînés reçoivent le soutien dont ils ont besoin, ils témoignent de la force de cet impact. Lors de la Semaine de l'action bénévole, nous remercions chaque bénévole pour son dévouement et sa volonté de faire bouger les choses dans les collectivités de tout le pays.

L'honorable Patty Hajdu,
ministre de l'Emploi et des Familles et
ministre responsable de l'Agence fédérale
de développement économique pour le
Nord de l'Ontario



Les bénévoles sont essentiels à la force des collectivités et à la résilience de notre économie. Leurs contributions améliorent le capital social, soutiennent le développement des compétences et permettent au secteur sans but lucratif – l'un des plus grands employeurs du Canada – de continuer à avoir un impact à l'échelle nationale. La Semaine de l'action bénévole est l'occasion de souligner que le bénévolat n'est pas seulement un bien social, mais aussi un levier économique.

D^{re} Megan Conway,
présidente et chef de la direction,
Bénévoles Canada

Faits saillants de la campagne / Rayonnement et impact de la SAB

584%

impressions de
la campagne et
augmentations du
nombre de vues dans
les médias sociaux

100%

sentiment
positif

53,8M

portée

497K\$

équivalence en
valeur publicitaire

342

histoires ou
mentions

10

entrevues dans
les médias

La vidéo de la SAB a été diffusée sur les chaînes de télévision communautaire de Rogers, et des messages d'intérêt public ont été diffusés sur des stations de radio partout au pays.

365 histoires d'action civique

Les histoires ont le pouvoir d'inspirer l'action, de tisser des liens et de permettre à chacun de se reconnaître dans le bénévolat. Dans le cadre de la campagne Dynamisez le bénévolat et pour célébrer l'AIB 2026, Bénévoles Canada a lancé l'initiative **365 récits d'action citoyenne** afin de recueillir et de faire connaître des histoires qui mettent en valeur les nombreuses façons dont les gens contribuent à leur collectivité.

Tout au long de 2026, nous avons partagé des histoires de personnes qui ont trouvé leur passion, qu'il s'agisse de jardinage, de cuisine, de sport, de cinéma, de graphisme, de mentorat, de service communautaire ou d'actes quotidiens de gentillesse et d'entraide mutuelle. Ces histoires révèlent également les avantages personnels associés au bénévolat, notamment une plus grande confiance en soi, une empathie accrue, des relations

significatives, une raison d'être et un profond sentiment d'appartenance.

En mettant ces histoires en lumière, nous célébrons le pouvoir du bénévolat au sein des collectivités et aidons les Canadiens à découvrir leur propre cheminement vers la participation.

Découvrez d'autres histoires d'action civique à travers le Canada sur ivy26.ca/stories.



« Quand je fais du bénévolat, ça me rappelle que les efforts de gens ordinaires peuvent créer quelque chose d'extraordinaire et que j'ai la chance de contribuer à faire perdurer cet héritage.

Karen M

sur sa période de bénévolat au
with Sharon Museum & Gardens

Célébrer les acteurs du changement : Médaille du couronnement du roi Charles III

En 2025, Bénévoles Canada a eu l'honneur de participer au **programme de la Médaille du couronnement du roi Charles III**. Cette initiative nationale rend hommage aux personnes de tous les âges qui ont fait une différence dans leur collectivité grâce à leur service et à leur leadership.

En tant qu'organisme partenaire, Bénévoles Canada a soumis la candidature de 50 personnes d'exception dont le service, le leadership et l'engagement envers le bénévolat ont généré un impact durable partout au Canada.

En avril 2025, Bénévoles Canada a tenu un rassemblement virtuel afin de féliciter les lauréats de cette médaille. Cet événement a été suivi de rassemblements en personne à l'échelle du pays, animés par les membres du conseil d'administration et par le personnel de Bénévoles Canada. Les lauréats se sont réunis pour célébrer leurs réalisations, leur service et leurs contributions à leurs collectivités.

Ces personnes nous rappellent que le bénévolat est bien plus qu'un simple geste d'entraide. Il s'agit d'un engagement à renforcer les collectivités, à favoriser l'appartenance et à susciter des changements positifs.

Hommage à 50 acteurs exceptionnels du changement

Lynda Barrett	Vladyslav Hryhorenko	Angela Patterson
Sébastien Bergeron	Rita Innamorati	Major Michael John Ricketts
Keyshawn Bonamy	Amanda Jensen	Sarah Saso
Wendy Bouwman Oake	Heather Johnson	Paul Seale
Cathy Brothers	Dr. Susan Kilborn	Ashley Seymour
Michel Alexandre Cauchon	Heather Killen	Sukhjot Singh
Colin Corcoran	Anne-Marie Koeppen	Susan Sloan
Mandy Dennison	Justin Langan	Brenda Snider
Gemma Dunn	Claire LeBlanc	Chris Snyder
Kamillah El-Giadaa	Bruce MacArthur	Paula Speevak
Timothy Fan	Tracey Mann	Alison Stevens
Geneviève Fecteau	Megan Marshall	Miki Stricker-Talbot
Leila Fenc	Joanne McKiernan	Carine Strong
Joshua Foo	Don McRae	Teresa Tiano
Virginia Foo	Capitaine de corvette Margaret Anne Morris (à la retraite)	Christine Trauttmansdorff
Jeremy Hamelin	Lisa Mort-Putland	Annette Vautour
Jane Hennig	Mary Ojewole	

« Ce fut un honneur de côtoyer des personnes aussi dévouées et d'entendre parler de l'incroyable différence qu'elles font dans leurs régions. Chacune d'elles a joué un rôle déterminant pour faire progresser le bénévolat, qu'il s'agisse de mobiliser les jeunes et les communautés rurales, ou encore de conclure des partenariats durables et significatifs. Ce qui m'a le plus marqué, c'est leur humilité partagée. Personne ne parlait de ses propres réussites. Elles parlaient plutôt d'autres personnes qui, selon elles, méritaient d'être reconnues. C'était un véritable témoignage de l'esprit d'altruisme qui anime le bénévolat au Canada. Participer à un tel événement a été à la fois une source d'inspiration et une belle leçon d'humilité.

Ambuj Laroia,
secrétaire du conseil d'administration
de Bénévoles Canada



Expansion de la Semaine des possibilités à l'échelle du Canada

Bénévoles Canada et **AbbVie Canada** ont poursuivi leur partenariat de longue date dans le cadre de l'initiative annuelle **la Semaine des possibilités** d'AbbVie, soit un effort national qui permet de jumeler les employés à des occasions de bénévolat significatives dans leur collectivité.

Après plus d'une décennie d'un partenariat fructueux d'incidence communautaire, AbbVie Canada a étendu son initiative au-delà de ses déploiements de longue date à Markham et à Montréal pour inclure de nouvelles occasions de bénévolat à Halifax, Calgary et Vancouver.

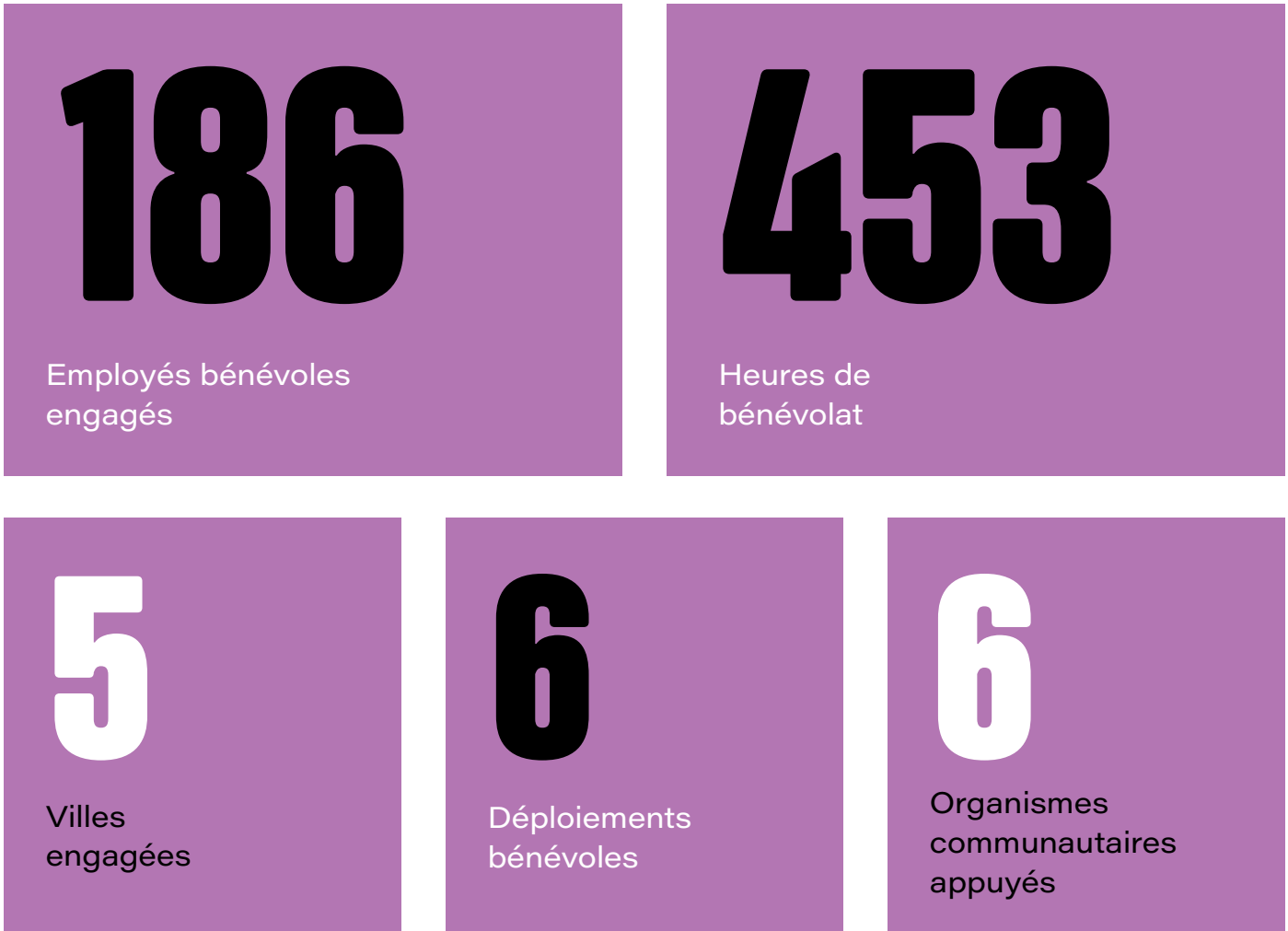
Cette expansion témoigne de la confiance continue d'AbbVie Canada envers la capacité de Bénévoles Canada à concevoir et à encadrer des expériences de bénévolat locales qui répondent directement aux besoins des collectivités dans plusieurs régions du pays.

En collaboration avec divers organismes communautaires de chaque ville, Bénévoles Canada a coordonné des initiatives de bénévolat axées sur

la sécurité alimentaire, l'agriculture communautaire, l'engagement des aînés, le soutien aux femmes et aux familles, ainsi que la revitalisation communautaire.

Cette expansion marque un nouveau chapitre prometteur pour ce partenariat national fondé sur des valeurs partagées, une incidence communautaire locale et un engagement grandissant envers la mobilisation d'employés bénévoles partout au Canada.

Aperçu de l'exercice 2026 d'AbbVie



Les déploiements d'AbbVie incluaient les suivants :

Dress for Success Vancouver	Variety Village (Markham)
L'envol des femmes (Montréal)	Grow Calgary
Centre communautaire Saint-Antoine	North Grove (Halifax)



« Bénévoles Canada a été un partenaire inestimable pour nous aider à déployer la Semaine des possibilités partout au pays, et ce, d'une manière localement significative et centrée sur la collectivité. Sa capacité à bâtir des relations de confiance avec des organismes de partout au pays permet à nos employés de s'investir dans des occasions qui génèrent un impact réel au sein des collectivités où ils vivent et travaillent

Daniela Carbotti,
Communications internes,
Affaires organisationnelles, AbbVie

PILIER STRATÉGIQUE 04

Poursuivre notre démarche pour faire de la JAIDE un pilier fondamental



La JAIDE au cœur de notre travail

Notre engagement envers la justice, l’accessibilité, l’inclusion, la diversité et l’équité s’étend à l’ensemble des travaux de Bénévoles Canada et à chacun de nos piliers stratégiques. Pour faire de l’approche JAIDE un élément fondamental, nous devons mettre les principes suivants en pratique : déterminer notre façon de mobiliser les collectivités, d’améliorer la participation, de conclure des partenariats, de développer la recherche et les ressources, et de partager des récits sur le bénévolat partout au Canada.



Pilier stratégique **La JAIDE en pratique**

- 01**
Stratégie d’action nationale sur le bénévolat

Les voix et les perspectives des collectivités, des régions et des secteurs de l’ensemble du pays orientent l’élaboration et la mise en œuvre de la SNAB.
- 02**
Infrastructure et participation

Les initiatives communautaires, la recherche et les ressources soutiennent différents parcours de participation et améliorent la compréhension de la façon dont les différents groupes démographiques s’engagent au sein de leur collectivité.
- 03**
Récits et histoires

Les récits et les initiatives comme 365 histoires d’action civique célèbrent et reconnaissent les nombreuses façons dont les gens s’investissent, participent, tissent des liens et contribuent.
- 04**
JAIDE : un élément fondamental

La reconnaissance de diverses expériences et formes de contribution communautaire permet d’élargir la façon dont le bénévolat est compris, mesuré et soutenu.
- 05**
Culture, équipe et capacités

Le fait de s’inspirer de différentes perspectives au sein de notre organisme, au Canada et dans le monde entier permet d’améliorer notre leadership, notre culture et nos capacités.

Refléter la diversité des expériences de participation communautaire

Tout au long de l'année, Bénévoles Canada a exploré la façon dont la justice, l'accessibilité, l'inclusion, la diversité et l'équité peuvent se refléter dans la manière dont le bénévolat est compris, mesuré et soutenu partout au Canada.

Dans le cadre de travaux axés sur la SANB, Bénévoles Canada a mobilisé diverses parties prenantes issues de collectivités, de régions et de secteurs variés en vue de façonner l'avenir du bénévolat au Canada. Ces conversations ont permis d'insister sur l'importance de veiller à ce que le bénévolat reflète les voix, les points de vue et les réalités des collectivités du pays.

Les discussions menées dans le cadre d'un webinaire de la Semaine nationale de l'action bénévole 2026 ont mis en évidence l'importance de reconnaître que le vocabulaire lié au bénévolat n'est

pas universel et que les recherches s'appuyant sur ce langage risquent de sous-estimer les pratiques d'entraide relationnelle qui unissent les collectivités. Les conférenciers ont également souligné l'importance de la culture, de la langue et de l'attachement au territoire en tant qu'atouts communautaires, tout en rappelant que l'innovation locale prend racine dans l'expérience vécue et le savoir communautaire.

Ces réflexions ont souligné l'importance de placer au cœur des priorités les points de vue des Inuits, des Autochtones, des Métis, des nouveaux arrivants, des jeunes et d'autres groupes diversifiés, tout en continuant à bâtir un écosystème du bénévolat qui soit inclusif, accessible et adapté aux diverses expériences de tous les résidents du Canada.

PILIER STRATÉGIQUE 05

Investir dans la culture, l'équipe et les capacités pour mener à bien notre mission



Améliorer les capacités des conseils d'administration pour passer des idées à l'action

En mai 2025, les membres du conseil d'administration se sont réunis en personne près d'Ottawa pour une retraite de plusieurs jours visant à faire progresser les travaux du conseil dans ses rôles de surveillance, de stratégie et de réflexion au sein de la gouvernance organisationnelle.

Comme la plupart des réunions du conseil se déroulent en ligne, cette occasion de se rencontrer en personne a permis de consolider les relations et les liens entre les membres du conseil et le personnel dans le but d'assurer une gouvernance, un engagement et un impact accrus pour l'organisme et sa mission.



Leadership mondial et collaboration

Le renforcement des capacités organisationnelles s'étend au-delà de nos collectivités. Grâce à des partenariats internationaux et au partage des connaissances, Bénévoles Canada continue d'améliorer son leadership et de contribuer de nouvelles perspectives à l'écosystème du bénévolat canadien.

En mars 2026, Dre Megan Conway, chef de la direction de Bénévoles Canada, et David Vandenberg, directeur des Partenariats et de l'engagement, se sont joints à des leaders du domaine de la mobilisation bénévole du monde entier lors du **rassemblement international de Points of Light** à Marseille, en France.

Rassemblant plus de **58 leaders provenant de 22 pays**, cet événement a permis de créer un espace qui permet à des organisations internationales affiliées et à des leaders du domaine de l'engagement civique de partager des idées, de renforcer leurs partenariats, et d'explorer l'évolution des défis et des occasions qui façonnent le paysage du bénévolat dans le monde.

Tout au long de la semaine, les discussions ont porté sur l'avenir des infrastructures du bénévolat, la résilience des dirigeants, la participation citoyenne, et les façons dont les organisations peuvent mieux mobiliser les gens et les

compétences en vue de relever des défis sociaux de plus en plus complexes.

Ce rassemblement a souligné l'importance d'investir dans des systèmes et des infrastructures qui appuient l'engagement bénévole. En cette époque où les collectivités font face à des pressions sociales et économiques croissantes, les leaders ont mené une réflexion sur la nécessité d'établir des modèles de collaboration plus solides, de choisir des pratiques de leadership durables, et d'adopter des approches modernes pour mobiliser les bénévoles et améliorer la participation citoyenne.

La participation de Bénévoles Canada à ce rassemblement mondial lui a permis de renforcer ses liens avec ses partenaires internationaux, tout en créant des occasions de rapporter de nouvelles idées, de nouvelles perspectives et de nouveaux apprentissages aux secteurs bénévole et sans but lucratif canadiens.

En tant que membre du réseau mondial de Points of Light, Bénévoles Canada continue de prendre part aux discussions internationales qui façonnent l'avenir du bénévolat et de l'engagement civique, tant au Canada qu'à l'étranger.



« Les espaces où les leaders peuvent se réunir en toute franchise pour partager des défis, des idées et des leçons sont d'une valeur inestimable. Les liens tissés et les conversations tenues grâce au réseau Points of Light continuent de faire avancer notre travail au Canada et nous rappellent que bon nombre des défis que nous devons relever sont partagés à l'échelle mondiale.

Dre Megan Conway,
Présidente et chef de la direction
de Bénévoles Canada

Améliorer les systèmes au service de notre mission

Au cours de la dernière année, Bénévoles Canada a revu sa façon d'entretenir les relations avec ses membres en développant un nouveau système de gestion des relations avec les clients intégrés à ses systèmes internes.

Pour les membres de la communauté de Bénévoles Canada, cela se traduit par une simplification de la gestion et du renouvellement des adhésions, par des réponses plus rapides et mieux éclairées de la part de notre équipe, et par des communications qui reflètent leurs intérêts. Pour nous, cela signifie moins de temps consacré aux rapprochements manuels et plus de temps accordé à notre mission. Une telle amélioration de nos capacités internes nous aidera à veiller à ce que nous puissions offrir un meilleur service à nos membres de partout au pays.

Ces améliorations renforcent les capacités internes et les infrastructures nécessaires au soutien de notre équipe, de nos membres et de notre mission.



Sommaire financier

Sommaire financier fourni par Welch LLP

Sommaire de l'état de la situation financière au 31 mars 2026

	2026	2025
Actifs		
Total des actifs à court terme	1,661,213 \$	2,251,931 \$
Immobilisations corporelles	12,488 \$	21,936 \$
Immobilisations incorporelles	13,943\$	25,097 \$
Total des actifs	1,687,644 \$	2,298,964 \$

Passifs à court terme et actifs nets		
Créditeurs et charges à payer	313,695 \$	238,381 \$
Produits reportés et apports reportés	1,084,089 \$	1,783,489 \$
Actifs nets	289,860 \$	277,094 \$
Total des passifs à court terme et des actifs nets	1,687,644 \$	2,298,964 \$

Sommaire de l'état des résultats au 31 mars 2026

	2026	2025
Produits		
Financement par les entreprises	727,511 \$	394,078 \$
Financement par le gouvernement	378,071 \$	570,440 \$
Adhésions	310,440 \$	376,317 \$
Partenaires du secteur	1,076,714 \$	755,131 \$
Autres	138,223 \$	163,539 \$
Total des produits	2,630,959 \$	2,259,505 \$

Dépenses		
Salaires et avantages	1,456,398 \$	1,291,013 \$
Consultation et contrats	680,330 \$	547,250 \$
Autres	481,465 \$	402,798 \$
Total des dépenses	2,618,193 \$	2,241,061 \$

Excédent des produits par rapport aux charges	12,766 \$	18,444 \$
--	------------------	------------------

Merci

Merci à tous les bailleurs de fonds et partenaires qui nous aident à dynamiser le bénévolat d'un océan à l'autre. Nous ne pourrions y arriver sans vous!

Nous remercions également nos quelque 1 000 membres qui représentent divers organismes sans but lucratif, centres d'action bénévole et associations communautaires d'un océan à l'autre.

Vous souhaitez vous joindre au mouvement?

benevoles.ca/adhesion



Membres du personnel

Chez Bénévoles Canada, le renforcement du bénévolat et de la participation citoyenne au pays nous tient à cœur. Notre équipe met à profit un large éventail de connaissances, de compétences, d'expériences et de dévouement pour faire progresser notre mission et soutenir les collectivités d'un océan à l'autre.

D^{re} Megan Conway,
présidente et chef
de la direction

Zaahy Ali, spécialiste,
Programmes et
engagement

Aruna Ambalavanar,
administratrice,
Finances et bases
de données **

Jennilee Austria,
spécialiste,
Communications et
marketing *

Martha Aynalem,
directrice financière

Harar Hall, gestionnaire,
Politiques et recherche

Sara Lyons, directrice,
Stratégie et programmes

Heather Montgomery,
vice-présidente,
Relations externes

Alyson Olsheski,
gestionnaire, Marketing
et communications

Judith Oviosun,
gestionnaire, Adhésions
et engagement **

Chantelle Ramsundar,
gestionnaire, Recherche
et mobilisation des
connaissances

Amanda Reaume,
conseillère, Engagement
et rayonnement

Farrah Rooney,
gestionnaire,
Engagement social
des entreprises **

Renata Rusiniak,
conseillère, Partenariats
et engagement

Jason Shim, directeur
technique

David Vandenberg,
directeur, Partenariats et
engagement

* S'est jointe à l'équipe au
cours de l'exercice 2026.

** Mandat conclu au cours
de l'exercice 2026.





**Volunteer
Bénévoles**
Canada

benevoles.ca