

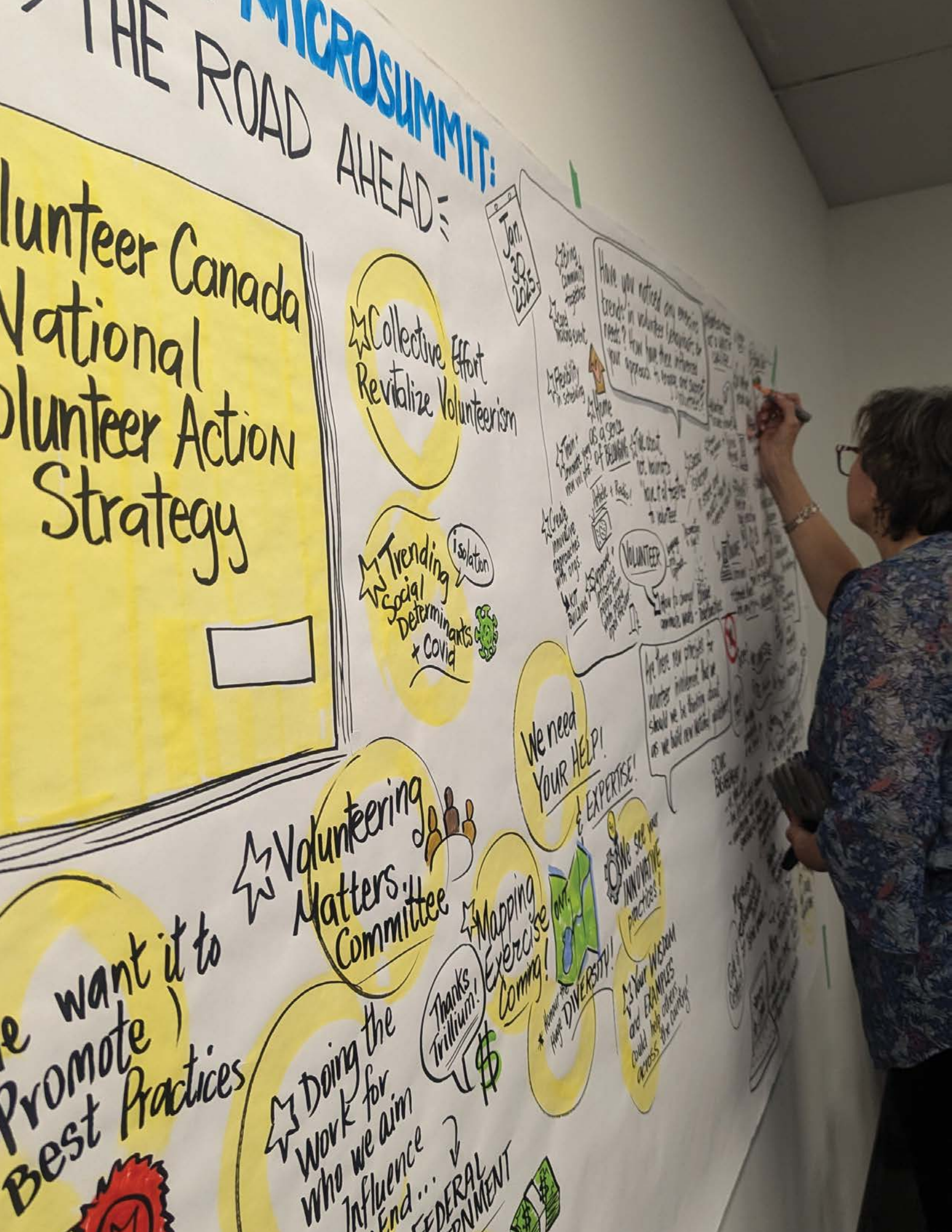
Rapport annuel 2024-2025

FAIT DES VAGUES

Bâtir un mouvement
pour un Canada plus
résilient et uni



Volunteer
Bénévoles
Canada



La vision de Bénévoles Canada pour l'avenir du bénévolat est d'aider des organisations comme la nôtre à apporter un changement réel là où ça compte le plus. Son leadership et sa collaboration nous permettent de transformer des idées en impact, plaçant ainsi le bénévolat au cœur de la santé et de la prospérité des communautés.

Colin Corcoran

PDG du Community Sector Council of
Newfoundland and Labrador



Table des matières

Reconnaissance territoriale	06
Déclaration JAIDE	08
À propos de Bénévoles Canada	10
Vision, Mission, Valeurs	12
Piliers stratégiques	14
Message conjoint de la PDG et de la présidente du conseil d’administration	16
Vagues de gratitude	18
Piliers stratégiques	20
Piloter une stratégie d’action nationale sur le bénévolat	20
Renforcer les infrastructures de participation et de bénévolat	28
Mettre en valeur et amplifier des histoires de participation et de bénévolat	44
Poursuivre notre cheminement pour que la JAIDE soit au cœur de notre travail	50
Investir dans la culture, dans l’équipe et dans les capacités pour réaliser notre mission	56
Sommaire financier	60
Merci	62
Membres du conseil d’administration et du personnel	64

L’exercice financier (EF 2025) de Bénévoles Canada s’est déroulé du 1er avril 2024 au 31 mars 2025. Le rapport dresse un bilan des travaux réalisés durant cette période.



Reconnaissance territoriale

Chez Bénévoles Canada, nous reconnaissons les peuples autochtones comme les premiers intendants des terres sur lesquelles nous habitons, travaillons et faisons du bénévolat. Nous tenons humblement à exprimer notre gratitude pour leur présence de longue date sur ces terres et les liens durables qu'ils entretiennent avec elles.

Nous savons que notre siège social physique se trouve sur le territoire non cédé des Anishianbewaki et des Algonquins, sur les rives de la rivière des Outaouais. Nous reconnaissons aussi le rôle traditionnel des peuples algonquins en tant que gardiens de l'eau et défenseurs des rivières et du territoire.

Par cette reconnaissance, Bénévoles Canada souhaite réaffirmer son engagement et sa responsabilité par rapport à l'amélioration des relations entre les nations, et sa compréhension des peuples autochtones locaux et de leur culture.

Nous sommes désormais pleinement conscients de la responsabilité collective que nous avons de promouvoir la vérité, la compréhension et un changement positif. Nous encourageons tous les Canadiens et les Canadiennes à se joindre à nous dans ce parcours de réconciliation alors que nous travaillons pour créer une société plus juste, équitable et inclusive pour l'ensemble des êtres humains.

D'un océan à l'autre,
nous reconnaissons les
territoires ancestraux
et non cédés des
Premières Nations,
des Inuits et des Métis.

Déclaration JAIDE

Nous avons pris l'engagement de défendre les principes **de la justice, de l'accessibilité, de l'inclusion, de la diversité et de l'équité (JAIDE)** dans tous les aspects de notre travail.

Nous reconnaissons la présence de concepts coloniaux dans les récits qui entourent le bénévolat, et nous voulons changer ces récits afin qu'ils reflètent des modèles diversifiés de participation communautaire pour cheminer activement vers la réconciliation.

Nous imaginons une société où toutes les origines et les points de vue seront acceptés et célébrés, ce qui favorisera un avenir dynamique pour le bénévolat. Nous savons que le bénévolat est un catalyseur de justice sociale. Nous constatons les inégalités systémiques et nous plaçons en faveur d'un changement dans le but de créer un Canada où l'égalité des chances sera garantie pour tous et toutes. Le bénévolat doit être universellement accessible. Nous veillons à ce que tous les Canadiens et les Canadiennes, quelles que soient leurs différences, puissent profiter de l'engagement communautaire, mais aussi y apporter une contribution.

Nous voulons cultiver des espaces inclusifs, valoriser les différences en

matière de race, de genre, d'âge ou de capacités, et accroître notre incidence sur le changement positif. Nous tentons d'aborder les déséquilibres au sein de nos programmes, de nos politiques et de nos pratiques. Nous distinguons égalité et équité, et nous sommes d'avis que tout le monde devrait avoir accès aux outils et aux ressources nécessaires pour s'épanouir dans le bénévolat.

Ces principes JAIDE demeurent au cœur de nos efforts alors que nous encourageons, appuyons et célébrons le bénévolat. Notre engagement envers la croissance continue nous incite à façonner un paysage qui reflète la diversité de nos collectivités.

Ensemble, nous contribuons à faire du Canada un pays où chaque personne est valorisée, respectée et autonomisée.



À propos de **Bénévoles Canada**

Nous avons pour mission de stimuler le bénévolat pour favoriser les liens sociaux, la communauté et l'appartenance.

Depuis 1977, nous sommes la voix nationale du bénévolat et nous assurons le leadership dans ce domaine. En tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, nous comptons plus de 1100 organisations membres et nous collaborons avec des entreprises, d'autres organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des partenaires éducatifs de partout au pays dans le but de renforcer la qualité, la quantité et l'accessibilité du bénévolat. Nous sommes le pilier du secteur du bénévolat, fournissant leadership, expertise, normes de pratique et ressources aux secteurs public, privé et de bienfaisance.

Vision

**La valeur de chacun,
la force du nombre.**

Mission

**Stimuler le
bénévolat pour
favoriser les
liens sociaux, la
communauté et
l'appartenance.**

Valeurs

**Agir avec intégrité,
se concentrer
sur les résultats
et se montrer
socialement
équitable,
collaboratif et
courageux.**





Pilier stratégique 1

Piloter une stratégie d'action nationale sur le bénévolat

Nous voulons co-crée une stratégie et une vision commune pour une participation et un bénévolat inclusifs capables de reconnaître, d'amplifier, d'encourager et de soutenir les nombreuses façons dont les Canadiens et les Canadiennes travaillent ensemble pour bâtir des communautés fortes, inclusives et unies.

Pilier stratégique 2

Renforcer les infrastructures de participation et de bénévolat

Nous voulons solidifier les infrastructures civiques qui alimentent la participation, la résilience des communautés et la capacité du secteur.

Pilier stratégique 3

Mettre en valeur et amplifier des histoires de participation et de bénévolat

Nous voulons encourager le bénévolat par le biais d'une communication narrative intéressante et de campagnes ciblées.

Pilier stratégique 4

Poursuivre notre cheminement pour que la JAIDE soit au cœur de notre travail

Nous voulons intégrer les principes JAIDE dans tous les efforts stratégiques afin de garantir des expériences de bénévolat inclusives et à impact.

Pilier stratégique 5

Investir dans la culture, dans l'équipe et dans les capacités pour réaliser notre mission

Nous voulons créer une culture d'équipe axée sur la résilience et l'autonomie pour appuyer l'excellence opérationnelle et la réalisation de notre mission.

Message conjoint de la PDG et de la présidente du conseil d'administration

Cette année s'est déroulée sous le signe de la réflexion et de la consultation. Nous avons plus écouté que parlé. Cela nous a donné l'occasion de prendre du recul et de réévaluer le rôle crucial du bénévolat et de la participation dans les communautés du pays. Cela nous a aussi permis de réévaluer ce que notre organisation peut faire pour aider à solidifier les fondements du secteur du bénévolat afin qu'il soit le plus efficace et résilient possible.

La résilience est indispensable face aux turbulences de notre époque. Le coût de la vie est en hausse, les emplois sont précaires et plusieurs ont l'impression que nous sommes plus divisés que solidaires. Nous savons toutefois que c'est dans ces moments que les gens dépendent plus que jamais des liens communautaires.

Nous savons que ce sont souvent les bénévoles qui unissent nos communautés.

Vous allez découvrir ici les efforts que nous avons déployés pour établir de bonnes fondations, pour notre organisation, mais aussi le secteur du bénévolat dans son ensemble. À l'interne, nous avons examiné comment mieux intégrer les principes JAIDE dans notre façon de collaborer et de présenter notre organisation, et le bénévolat, à divers publics canadiens.

Vous constaterez aussi les progrès réalisés quant à l'élaboration de la stratégie d'action nationale sur le bénévolat, ainsi que notre action continue avec nos partenaires du secteur privé pour créer un changement bien réel au sein des communautés.

Le thème de la Semaine de l'action bénévole, **Le bénévolat fait des vagues**, évoque la force puissante qui prend de la vitesse et se dirige de plein fouet vers le rivage. C'est ce genre de vague qui a pris naissance cette année et nous sommes enthousiastes à l'idée de surfer sur cette vague à l'avenir, en collaborant avec vous et avec nos partenaires et bailleurs de fonds pour renforcer le secteur du bénévolat au Canada.



Lisa Mort Putland,
Présidente



Dre Megan Conway,
Présidente et chef de la direction

« Vagues de gratitude »

Regardez la vidéo ici



St. John's, T.-N.-L.



Strathcona County, Alb.



Fredericton, N.-B.



Mississauga, Ont.



Victoria, C.-B.



Waterloo, Ont.

PILIER STRATÉGIQUE 01

Piloter une stratégie d'action nationale sur le bénévolat



Découvrir l'histoire du bénévolat au Canada

En nous appuyant sur la feuille de route pour une **stratégie d'action nationale sur le bénévolat (SANB)** qui a été publiée en décembre 2023, nous avons voulu créer un modèle de recherche communautaire en vue d'orienter la prochaine étape de l'élaboration de la SANB. Ce modèle vise à mettre en lumière les différentes réalités des nombreuses personnes qui évoluent dans le secteur du bénévolat canadien.

C'est donc ce que nous avons fait. Nous avons passé une bonne partie de l'année à écouter les personnes qui, au bout du compte, utiliseront la stratégie, notamment les gestionnaires de bénévoles, les organismes sans but lucratif et, bien sûr, les bénévoles. Celles-ci nous ont raconté l'histoire du bénévolat au Canada et les récits représentent un excellent point d'entrée dans notre travail.

Au mois de décembre 2024, nous nous sommes rendu·es à Winnipeg pour le lancement des consultations en personne, en partenariat avec Volunteer Manitoba. Soixante personnes étaient présentes à la première rencontre afin de partager leurs expériences et de parler des infrastructures et du

soutien communautaire requis pour faciliter le bénévolat à l'avenir. Nous sommes retournés une deuxième fois au Manitoba, cette fois à Brandon en région rurale, pour connaître le point de vue des gens sur les composantes d'une stratégie efficace.

Notre but est maintenant de reproduire cette approche dans toutes les provinces durant le prochain exercice financier.

Chaque consultation représentera un pas de plus vers la création d'une stratégie nationale axée sur la voix des communautés et sur un impact systémique.

Des personnes, surtout celles qui font partie de groupes en quête d'équité, peuvent ressentir une certaine hésitation si elles ont l'impression que nous leur demandons de parler au nom du groupe en entier. Cependant, elles sont toujours heureuses de participer à une conversation et de raconter leur propre histoire de bénévolat.

Harar Hall

Gestionnaire – politiques et recherche
chez Bénévoles Canada

1 Nous faisons tous et toutes face à des difficultés au moment de mobiliser des bénévoles, et ce, du recrutement à la rétention. C'était donc un honneur et une excellente occasion pour nous de contribuer à l'élaboration de la stratégie en organisant des consultations à Winnipeg et à Brandon. Toutes les personnes que nous avons rencontrées étaient heureuses de nous présenter leurs points de vue et d'éclairer la stratégie. J'espère sincèrement que celle-ci nous montrera la bonne voie pour aller de l'avant, pour repenser et redynamiser le bénévolat, et, ultimement, pour amener nos communautés à prospérer.

Ashley Seymour

Directrice générale de Volunteer Manitoba

357

personnes ayant participé activement aux tables rondes, aux rencontres en personnes et aux réunions stratégiques sur la SANB

20

séances, discussions et consultations en personne

26

partenaires impliqués dans les processus de consultation et de recherche

Le bénévolat compte toujours

Le bénévolat compte toujours est un groupe de travail technique qui sert de forum pour des conversations importantes sur les politiques, les infrastructures, la recherche et les outils de l'écosystème canadien de la participation et du bénévolat. Composé de personnes représentant les principaux organes de bénévolat du pays et des associations couvrant plusieurs territoires de compétence, il agira comme une structure nationale en matière d'orientation et de leadership pour approfondir notre compréhension collective de la participation et du bénévolat au Canada.

Miki Stricker-Talbot, Volunteer Alberta, Présidente

Colin Corcoran, Community Sector Council Newfoundland and Labrador

Alexia Richie, Community Sector Network of PEI

Heather Killen, Volunteer Nova Scotia

Annette Vautour, Centre du bénévolat du Sud-Est du Nouveau-Brunswick

Marianne Brisebois, Fédération des Centres d'action bénévole du Québec

Joanne McKiernan, Ontario Volunteer Centre Network

Ashley Seymour, Volunteer Manitoba

Tracey Mann, Community Initiatives Fund (Saskatchewan)

Subrina Monteith, Volunteer BC

Jessie Hale, Nunavut Association of Non-Profit Organizations

Vladyslav Hryhorenko, Bénévoles Yukon



PILIER STRATÉGIQUE 02

Renforcer les infrastructures de participation et de bénévolat



Le Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises souffle ses 20 bougies

Depuis 20 ans, **le Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises (CECE)** (anciennement connu sous le nom du Conseil des entreprises pour le bénévolat) est un pivot de notre organisation. Il a rassemblé des PDG et des leaders de différents secteurs pour que les directions d'entreprises appuient l'engagement communautaire.

Durant cette période, le CECE a été un forum d'orientation et d'apprentissage stratégique qui a contribué à façonner l'engagement des entreprises en matière de bénévolat. Composé de personnes occupant des postes de haute direction dans les secteurs privé, intermédiaire et sans but lucratif, le CECE a joué un rôle significatif dans la transition du secteur d'un bénévolat transactionnel à un modèle axé sur les besoins des communautés, l'impact systémique et le renforcement des capacités.

Les dix premières années d'existence du CECE ont été un moment de partage, d'apprentissage et de développement du savoir sur le don et le bénévolat des entreprises. Bénévoles Canada agissant comme facilitatrice, les rencontres avaient lieu en personne pour travailler à l'établissement de cibles nationales, originales et mesurables.

Au cours des dix années qui ont suivi,

alors que le bénévolat par les employé·es a été de plus en plus intégré dans les principes ESG des entreprises, la composition du conseil est passée à des praticien·nes de la vocation sociale. En 2019, le CECE a changé de nom pour refléter un mandat plus vaste et englober toutes les formes d'engagement communautaire.

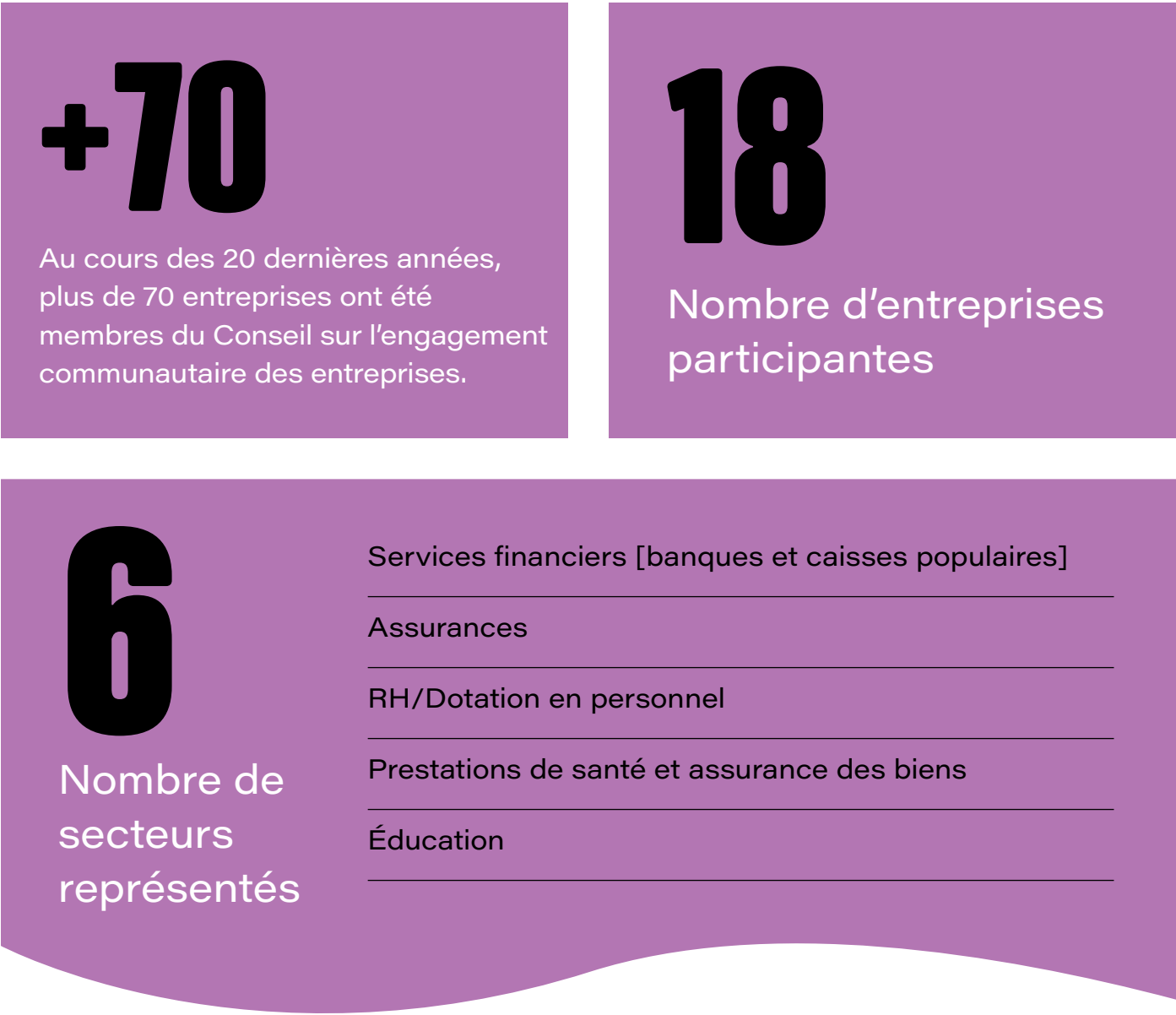
Comme tout le monde le sait, 2020 a sonné la fin des rencontres en personnes. Les membres du CECE ont cependant trouvé des moyens de poursuivre leurs conversations et de créer une communauté de pratique et un réseau dynamique de pairs.

Nous profitons de cet anniversaire pour annoncer la fin du CECE, car nous souhaitons réfléchir à la meilleure façon d'appuyer les praticien·nes du bénévolat dirigé par le personnel et de convaincre le monde des affaires canadien de faire équipe avec nous pour avoir un maximum d'impact.

«Dès les premières conversations avec du personnel de haute direction, j'ai assisté à la naissance d'une transformation nationale qui a amené des entreprises à placer les communautés au cœur de leurs activités. »

–**Wendy Mitchell**, professionnelle en RSE et gestionnaire fondatrice du CECE

Tout au long de l'exercice financier 2025



De bonnes nouvelles concernant notre relation avec Points of Light

En 2025, **Points of Light** célèbre son 35^e anniversaire à titre d'organisme mondial axé sur le bénévolat. Au fil des ans, nous avons collaboré avec ce dernier sur des projets d'activation d'entreprises.

Cependant, notre organisation siège pour la toute première fois à l'assemblée des membres affiliés de Points of Light, en étant représentée par **David Vandenberg, gestionnaire de l'engagement social des entreprises**.

David est heureux de pouvoir continuer à solidifier des relations à titre de membre affilié, et de pouvoir parler au nom de Bénévoles Canada alors que l'assemblée continuera de développer non seulement le réseau, mais aussi le bénévolat dans son ensemble sur la scène mondiale.



Bénévoles Canada est un partenaire de confiance du Points of Light Global Affiliate Network. Notre relation continue de s'approfondir grâce à un leadership commun, de la collaboration et de l'innovation qui développent le bénévolat, au Canada et ailleurs. Ensemble, nous solidifions les infrastructures d'engagement civique et nous créons un plus grand impact pour les communautés.

Jennifer Sirangelo
PDG de Points of Light

Nous travaillons tous et toutes collectivement pour renforcer l'engagement social des entreprises dans les communautés canadiennes, d'un océan à l'autre.

David Vandenberg
Gestionnaire de l'engagement social des entreprises chez Bénévoles Canada

Un partenariat pour appuyer les proches aidant-es

Chez Bénévoles Canada, nous pensons qu'être proche aidant·e, une responsabilité inattendue pour plus de huit millions de Canadien·nes, devrait être vu comme une forme de bénévolat informel.

En partenariat avec la Fondation proches aimants Petro-Canada, nous avons mis sur pied un projet dans le but de réfléchir à la façon dont le secteur du bénévolat canadien pourrait venir appuyer les proches aidant-es par l'entremise des réseaux de bénévoles actuels.

En février 2025, nous avons animé quatre tables rondes et séances de partage de connaissances avec des centres d'action bénévoles et d'autres parties prenantes communautaires.

Ensemble, les personnes présentes se sont penchées sur les stratégies et les ressources actuelles qui serviront de base pour d'éventuels projets visant à offrir du soutien aux proches aidant-s de notre pays.



UPS Canada célèbre son 50e anniversaire

UPS Canada célèbre son 50e anniversaire en réaffirmant son engagement à bâtir des communautés résilientes.

Les célébrations prévues pour l'occasion incluent des initiatives de bénévolat pour les employé·es se déroulant à plusieurs endroits au pays. Ces initiatives visent des enjeux communautaires urgents, par exemple la sécurité alimentaire, les secours en cas de catastrophe et la sensibilisation sur la traite de personnes.

Pendant quatre ans, nous avons été partenaires avec UPS Canada dans le cadre d'une collaboration née au départ d'un projet mondial réalisé par Points of Light.

Nous avons facilité les célébrations de l'entreprise en créant des initiatives à vocation sociale bénéfiques pour celle-ci, mais aussi pour les employé·es et les communautés où ces personnes habitent et travaillent.



Créer ces trousse de réconfort en compagnie de Bénévoles Canada et de la Yellow Brick House a été une expérience incroyable. Il n'y a aucun doute que cela aura une incidence positive sur les personnes qui ont survécu à de la violence familiale ou à la traite de personnes.

Un employé d'UPS

Créer un impact durable au sein des communautés

Pendant trois ans, nous avons collaboré avec l'équipe du programme Synopsys for Good de Synopsys Canada afin de créer des expériences de bénévolat offrant une valeur durable à toutes les personnes concernées. Le nombre de projets entrepris chaque année continue d'augmenter, tout comme l'impact de cette action dans les communautés du pays.

À la fin de 2024, lors du mois du bénévolat de Synopsys appelé Season of Service, nous avons jumelé des employé·es avec six projets d'impact personnalisés en fonction des besoins des communautés locales. À titre d'exemple, les employé·es ont préparé des repas dans une banque alimentaire de la région et nettoyé et réaménagé des espaces extérieurs dans un refuge pour les personnes ayant survécu à de la violence familiale, et dans un camp de plein air du YMCA.

Cette année, Synopsis a étendu son implication avec nous pour inclure des stagiaires d'été, qui ont travaillé ensemble pour emballer des troussees destinées à soutenir les jeunes à risque dans les communautés de l'Ontario.



**SYNOPSYS
FOR GOOD**

21

Nombre total
d'activations

11

Nombre de villes
visitées

18

Nombre d'organisations
communautaires
impliquées

618

Nombre d'employé·es
bénévoles impliqué·es

Améliorer la prise de décisions reposant sur des données probantes dans le secteur sans but lucratif

La phase 1 du projet **L'engagement guidé par les données** s'est terminée en 2024. Une grande partie de cette année-là a été consacrée à la soumission de demandes de financement en vue de réaliser la phase 2. Cela nous a permis de réfléchir à la réussite du projet et à sa réorganisation possible, plus précisément à la transformation du Centre canadien de connaissances sur les dons et le bénévolat.

Le passage à la phase 2 nous donne l'occasion de souligner quelques éléments réussis de la phase 1 :

494 personnes ont pris part à des événements d'apprentissage.

Parmi celles-ci, la sensibilisation à l'Enquête sociale générale - don, bénévolat et participation (ESG-DBP) est passée de 54 % au mois d'août 2022 à 74 % au mois de janvier 2025.

Nous avons très hâte d'entamer la phase 2 de ce projet!

Le 23 octobre 2024, nous avons organisé un webinaire intitulé **Looking into the Future with Data: The Strategic Foresight Approach**. Les participant·es ont appris comment repérer des tendances, des habitudes et de nouveaux enjeux en matière de dons et de bénévolat. Ces personnes ont pu voir comment ce genre de prévisions pouvait être utilisé concrètement grâce à une étude de cas qui illustrait l'utilisation réussie par Volunteer Alberta d'analyses fondées sur les données.

Partenaires de DDE



Volunteer
Bénévoles
Canada

DARO

IMAGINE
CANADA



PROFESSIONNELS EN
gestion de bénévoles
DU CANADA

+50,000

Le Centre canadien de connaissances sur les dons et le bénévolat a fait l'objet de 50 000 visites, soit le double de l'objectif initial de 25 000 visites.

Actualisation du Code canadien du bénévolat

En 2024, nous avons amorcé des travaux pour actualiser **le Code canadien du bénévolat (CCB)** afin qu'il demeure pertinent et en adéquation avec le contexte changeant du bénévolat. Après avoir consulté les centres d'action bénévole, nous avons créé et distribué un sondage sur le CCB, auquel ont répondu 115 personnes. Un groupe de travail s'est ensuite vu confier la tâche de compiler les résultats du sondage.

La première analyse a révélé que de nombreuses personnes ne connaissaient pas vraiment le CCB. C'est pourquoi nous avons créé une campagne sur les réseaux sociaux et utilisé notre infolettre pour rappeler à nos membres de consulter le CCB.

Au cours du prochain exercice financier, nous allons entreprendre des consultations pour déterminer comment nous assurer que le CCB trouve écho auprès des utilisateur·trices.



Le Code canadien du bénévolat est un document précieux qui s'appuie sur les normes de pratique de Professionnels en gestion de bénévoles du Canada (PGBC). Sa mise à jour garantit que les conseils et les indicateurs qu'il contient reflètent les réalités d'aujourd'hui, ce qui viendra renforcer le soutien et la reconnaissance des contributions bénévoles. Une version revue du code pourra servir de source d'inspiration pour plus d'impact et d'investissements, venant ainsi aider les communautés de bénévoles et leurs gestionnaires à prospérer dans un paysage social en évolution.

Adam Janes
Président de PGBC

PILIER STRATÉGIQUE 03

Mettre en valeur et amplifier des histoires de participation et de bénévolat



À compter de janvier 2025, nous avons eu recours à notre infolettre mensuelle pour mettre en lumière différentes histoires liées au bénévolat.

En **janvier**, nous avons raconté les histoires de quelques-unes de nos entreprises partenaires et parlé de ce qu'elles font en compagnie de leurs employé·es pour créer des communautés plus fortes.

En l'honneur du Mois de l'histoire des Noirs, l'infolettre de **février** a mis en lumière les réalisations extraordinaires d'organisations canadiennes dirigées par des personnes noires, mandatées par des personnes noires et au service de personnes noires. Nous avons également organisé un

webinaire et deux séries d'entrevues qui braquaient les projecteurs sur les travaux importants faits dans les communautés du pays.

En **mars**, nous avons présenté les progrès réalisés par rapport à l'élaboration de la stratégie d'action nationale sur le bénévolat. Enfin, en avril, nous avons célébré la Semaine de l'action bénévole en présentant des histoires de bénévolat provenant d'un océan à l'autre.

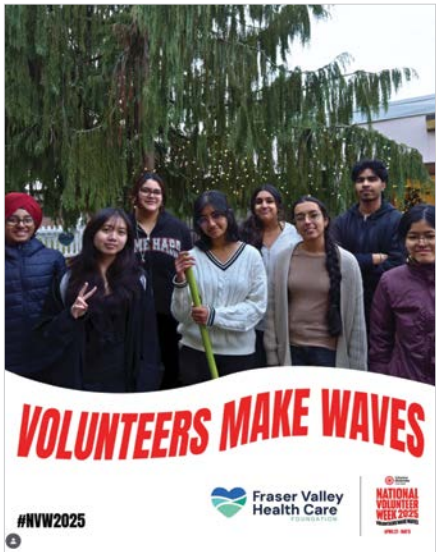
Durant la Semaine de l'action bénévole 2025, nous avons voulu souligner et célébrer les différentes façons dont les bénévoles font des vagues d'un océan à l'autre. Ensemble, nous avons créé une cascade de changement et grâce au pouvoir de notre impact amplifié, le bénévolat fait des vagues.

Dre Megan Conway

Présidente et chef de la direction,
Bénévoles Canada

La Semaine de l'action bénévole

La Semaine de l'action bénévole est une célébration annuelle qui a pour but de reconnaître le rôle des bénévoles dans la création de communautés fortes, unies et résilientes. Elle met également en lumière la valeur du bénévolat comme moteur essentiel pour créer un changement positif et inciter d'autres personnes à passer à l'action.



Portée et impact de la SAB (voir plus bas)

+104K

Plus de 104 000 impressions sur les réseaux sociaux

4,5%

Hausse de 4,5 % des abonnés sur toutes les plateformes

100%

Impression positive

245

Présences médiatiques

+27K

Consultations web pour #LeBénévolat FaitDesVagues

\$502K

Équivalence de la valeur publicitaire

53,9M

Portée

PILIER STRATÉGIQUE 04

Poursuivre notre cheminement pour que la **JAIDE** soit au cœur de notre travail



Une discussion avec Mide et Jason

Nous avons passé un moment avec **Olumide Akerewusi, fondateur et PDG d'AgentC**, et **Jason Shim, notre directeur technique**, afin de parler des efforts qu'ils ont faits durant le dernier exercice financier pour aider notre organisation à placer les principes de justice, d'accessibilité, d'inclusion, de diversité et d'équité (JAIDE) au cœur de nos travaux. Ces efforts visaient deux objectifs : avoir une meilleure idée de l'expérience JAIDE de notre personnel au travail, et comprendre l'expérience JAIDE du public au moment d'entrer en interaction avec nous (la refonte de notre site web a été une grande partie de cet exercice).



Jason Shim,
Directeur technique,
Bénévoles Canada



Olumide Akerewusi,
Fondateur et PDG
d'AgentC

Une activité a-t-elle été particulièrement révélatrice pour vous?

Jason: La refonte du site web a donné lieu à quelque chose de plus dynamique et attirant qui représente mieux les communautés canadiennes que nous servons. Des questions plus vastes d'accessibilité, par exemple l'utilisation de lecteurs d'écran, etc., ont aussi été prises en considération au moment de modifier le design. Enfin, le texte présenté a été corrigé pour refléter un langage plus inclusif, puisque la dernière chose que nous voulons est qu'une personne cesse sa lecture à cause du langage utilisé.

Mide: C'est une question de visibilité et de représentation. Cette dernière dit quelque chose sur les valeurs d'une organisation. Une personne qui ne se sent pas représentée sur un site web public le verra comme un message d'exclusion.

Pourquoi s'agissait-il d'un exercice aussi fondamental pour une organisation comme Bénévoles Canada?

Mide: Le langage que nous utilisons a du pouvoir. Prenons ma mère en exemple (une femme immigrante de 80 ans). Si vous lui demandez si elle est bénévole ou philanthrope, elle vous répondra non. Mais si vous lui demandez

si elle a apporté une contribution à sa communauté et comment elle a aidé des gens, elle vous répondra oui et vous donnera une foule d'exemples. La question est donc de savoir comment parler de bénévolat avec des mots que les personnes nouvellement arrivées au pays peuvent comprendre, en utilisant un langage qui correspond à la culture de leur communauté.

Jason: Si un site web est censé être la représentation continue d'une organisation, il faut le voir comme un document vivant qui évolue constamment pour correspondre à de nouvelles normes et à de nouveaux contextes culturels. Notre téléphone fait des mises à jour par lui-même quelques fois par semaine; c'est le rythme de changement auquel nous sommes confronté·es.

Jason: En regardant vers l'avenir, il n'y a aussi aucun doute que l'intelligence artificielle (IA) va continuer de se développer. En sachant que l'IA puise constamment dans le langage et les images que nous utilisons pour parler de bénévolat, nous devons nous assurer d'utiliser le langage et les images que nous voulons voir d'autres utiliser à partir de maintenant. Tous les jours, nous formons le noyau des modèles de langage futurs alors que des personnes produisent leur propre travail en s'appuyant sur le nôtre.

Mide: En ce moment, on nous encourage à nous éloigner aussi rapidement de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI) qu'on nous encourageait à aller vers elle en 2020. À la base, l'EDI est une question de Justice qui renvoie à la façon dont nous nous assurons que les gens ont un juste accès à une bonne vie; d'Accès pour s'assurer d'éliminer tous les obstacles à une bonne vie; d'Inclusion

parce que tout le monde a besoin de ressentir un sentiment d'appartenance; de Diversité, car la représentation est très bénéfique; et d'Équité, qui implique un équilibre sans lequel nous sommes tous et toutes déphasé-es. Chaque lettre de l'acronyme JAIDE a une signification importante et les ignorer ne fera que nuire à nos communautés et créer une plus grande division entre nous.



Atelier d'innovation pour les personnes nouvellement arrivées au pays

Bravo à Bénévoles Canada d'avoir mis ces mesures en place et d'avoir réellement pris le temps d'analyser et d'étudier ses bons coups et ses besoins d'amélioration. Ça reflète la volonté de l'organisation de faire en sorte que la JAIDE soit réelle et pertinente.

Mide
AgentC

PILIER STRATÉGIQUE 05

Investir dans la culture, dans l'équipe et dans les capacités pour réaliser notre mission



Une croissance interne pour refléter notre ambition externe

Cette année, le conseil d'administration et le Comité de gouvernance ont travaillé avec Capacité Canada pour examiner et mettre à jour les politiques de gouvernance du conseil, et en élaborer de nouvelles. Ces politiques orientent la manière dont notre organisation est structurée, gouvernée et gérée. Elles vont de pair avec notre mission et notre vision, tout en encourageant la transparence et la responsabilité. Cet exercice nous a permis d'y intégrer plus officiellement les objectifs et la culture de l'organisation. Il nous incombe désormais de nous conformer à ces politiques au quotidien, dans tout ce que nous faisons.

Le Comité de durabilité a aussi vu le jour cette année, sous la présidence de Brooke Cromar. Il a pour mandat de voir à l'examen et à l'avancement des plans et de la pensée stratégique se rapportant à la viabilité et à la durabilité de l'organisation. Il jouera un rôle consultatif et tactique au besoin pour faire progresser les approches de financement et de développement des activités.

5

Nouveaux membres du personnel

5

Nouveaux membres du conseil d'administration

« Une gouvernance efficace représente de plus en plus une composante cruciale de la réussite des organisations sans but lucratif. Au cours des deux dernières années, Bénévoles Canada a entrepris avec diligence une grande initiative pour améliorer son modèle de gouvernance et ses capacités en actualisant ses règlements et en élaborant un ensemble de politiques de direction et de gouvernance à l'intention du conseil d'administration. Cette démarche aidera l'organisation et ses partenaires à concrétiser sa mission et sa vision. »

–Fred Galloway, cadre en résidence chez Capacité Canada; fondateur, président et consultant principal de F. J. Galloway Associates Inc.

« Une bonne gouvernance est la pierre angulaire d'une organisation résiliente et tournée vers l'avenir. Cette année, nous avons pris des mesures délibérées pour moderniser notre cadre de gouvernance, en veillant à ce qu'il reflète à la fois nos valeurs et nos ambitions. Les nouveaux règlements et politiques sont plus que de simples procédures; ils sont des outils indispensables pour que nous puissions exercer un leadership porteur de sens et réagir avec agilité aux besoins changeants des communautés que nous servons. »

–Gina Jordan, présidente du Comité de gouvernance et membre du conseil d'administration de Bénévoles Canada

Sommaire financier

État résumé de la situation financière au 31 mars 2025

	2025	2024
Actif		
Total d'actif à court terme	\$2,251,931	\$1,293,849
Immobilisations corporelles	\$21,936	\$21,570
Actifs incorporels	\$25,097	\$28,915
Total actif	\$2,298,964	\$1,344,334

Passif à court terme et actif net		
Créditeurs et frais courus	\$238,381	\$116,937
Revenus et contributions reportés	\$1,783,489	\$968,750
Actif net	\$277,094	\$258,647
Total passif et actif net	\$2,298,964	\$1,344,334

État résumé des opérations exercice clos le 31 mars 2025

	2025	2024
Revenus		
Financement corporatif	\$394,078	\$472,856
Financement gouvernemental	\$570,440	\$459,794
Cotisations des membres	\$376,317	\$365,578
Partenaires sectoriels	\$755,131	\$275,437
Autres	\$163,539	\$136,853
Total revenus	\$2,259,505	\$1,710,518

Dépenses		
Salaires et avantages sociaux	\$1,291,013	\$880,915
Consultant et contrats	\$547,250	\$519,532
Autres	\$402,798	\$299,259
Total dépenses	\$2,241,061	\$1,699,706

Excédent des revenus sur les dépenses	\$18,444	\$10,812
--	-----------------	-----------------

Merci

Merci à tous les organismes de financement et partenaires qui nous aident à solidifier les infrastructures du bénévolat à travers le pays. Nous ne pourrions pas y arriver sans vous!

**Vous voulez faire partie du mouvement?
benevoles.ca/adhesion**

« Nous trouvons génial que Bénévoles Canada unisse le pays derrière un objectif commun : utiliser notre temps et nos ressources pour rendre nos communautés plus fortes. Le Canada étant un si grand pays, cet objectif commun nous aide à nous sentir plus uni-es et soutenu-es dans le secteur sans but lucratif et de bienfaisance. »

–Alayna Appino-Tabone, coordonnatrice des orientations et des bénévoles chez Global Choice Canada



+20

Plus de 20 organismes de financement appuient nos travaux.

1

Nouveau site web:
benevoles.ca

Membres du conseil d'administration

Notre conseil d'administration est chargé de définir l'orientation stratégique des activités de Bénévoles Canada. Pris dans son ensemble, le conseil possède une perspective pancanadienne sur le bénévolat et la participation civique et, vu sa vaste expérience, la sagesse voulue pour élaborer de saines politiques organisationnelles et maintenir une bonne gouvernance.



Lisa Mort-Putland,
présidente



Rachel Dick,
vice-présidente



Idalin McKenzie,
trésorière *



Kirk Muise,
trésorier**



Don McRae,
secrétaire



Louis-Philippe Champagne,
membre du conseil*



Brooke Cromar,
membre du conseil *



Matt Erhard,
membre du conseil



Jackie Hunt,
membre du conseil



Gina Jordan,
membre du conseil



Ambuj Laroia,
membre du conseil



Chad Lubelsky,
membre du conseil*



Alex Medina,
membre du conseil



Samantha Reusch,
membre du conseil



Deirdra Tindale,
membre du conseil*



Anna Tran,
membre du conseil

*Élu en 2024
**A terminé son mandat en 2024

Membres du personnel

Pour tous ceux qui travaillent chez Bénévoles Canada, l'engagement communautaire est une passion. Notre équipe consacre son large éventail de connaissances, de compétences et d'expérience à renforcer le bénévolat au Canada.

Dre Megan Conway,
présidente-directrice
générale

Zaahy Ali,
coordonnateur -
programmes et
événements *

Aruna Ambalavanar,
administratrice -
finances et base de
données*

Martha Aynalem,
directrice financière

Harar Hall, gestionnaire
- politiques et
recherche*

Sara Lyons, directrice
- stratégie et
développement*

Heather Montgomery,
vice-présidente -
adhésion et engagement

Anita Newling,
gestionnaire - initiatives
intergénérationnelles**

Alyson Olsheski,
gestionnaire - marketing
et communications

Judith Oviosun,
gestionnaire - adhésion
et engagement

Chantelle Ramsundar,
Coordonnatrice des
politiques et de la
recherche

Farrah Rooney,
gestionnaire -
engagement social des
entreprises *

Renata Rusiniak,
conseillère -
engagement

Jason Shim, directeur
technique

Salimata Tounkara,
coordonnatrice des
communications **

David Vandenberg,
gestionnaire -
engagement social
des entreprises

*Rejoint en 2024-2025
**A quitté ou terminé son
mandat en 2024-2025





**Volunteer
Bénévoles**
Canada

benevoles.ca